

### **Příloha 3**

#### **Rozhodnutí**

#### **ROZHODNUTÍ ARBITRÁŽNÍ KOMISE RPR** (Čj. 064/2004/STÍŽ)

**Zadavatel:** LEASING-STAR Teplice spol. s r.o., Nákladní 1060, 415 01 Teplice

**Reklamní agentura:** Nordeko, a.s. Praha, Dělnická 1248/59, 170 00 Praha 7

**Stěžovatel:** soukromá osoba

**Médium:** billboardy

#### **Stížnost:**

Stížnost směřuje proti velkoplošné reklamě leasingové společnosti „Kvůli penězům už si ji brát nemusíte“. Podle stěžovatele je tato reklama sexistická a ageistická.

**Rozhodnutí: Stížnost byla zamítnuta**

#### **Odůvodnění:**

Arbitrážní komise se seznámila s obsahem stížnosti, vizuálem reklamy i vyjádřením zadavatele.

Arbitrážní komise rozhodla, že obsah reklamní kampaně se pohybuje na hranici pravidel etického Kodexu reklamy. Stížnost byla zamítnuta s tím, že Arbitrážní komise doporučuje zadavateli, aby ve svých dalších reklamních kampaních citlivě nakládal s motivy reklamy a zároveň věnoval zvýšenou pozornost užití média.

*V Praze dne 16. prosince 2004*

**Za správnost:** Zbyněk Roubal  
výkonný ředitel RPR

#### **Adresáti:**

1. zadavatel
2. stěžovatel

Zdroj: [www.rpr.cz](http://www.rpr.cz) [cit. 2004-12-16]