

# SLAVNÉ DNY

PŘÍBĚHY, KTERÉ PSALY HISTORII



## Poslední koncert Beatles (30. leden 1969)

**AKTIVITA:** ZŠ  
**NÁZEV:** Brouci - ikona popkultury

### ANOTACE:

Žáci prostřednictvím aktivity se seznamují s problematikou slávy, uvědomují si její negativa, debatují o změně medii prezentovaných hodnot, kdy většinu populace zajímají spíše skandály známých osobností, než-li jejich samotné umění.

Vznik popkultury úzce souvisí s rozvojem [hromadných sdělovacích prostředků](#) a popkultura prostupuje každodenním životem [společnosti](#). Žáci by se měli zamyslet nad tím, kam vede skutečnost, že masová media se začala přizpůsobovat *nejnižším* potřebám svých spotřebitelů.

### VZDĚLÁVACÍ OBLASTI A OBSAHOVÉ VZDĚLÁVACÍ OKRUHY:

GV: český jazyk a literatura, základy společenských věd, dějepis

OV: český jazyk a literatura, občanská výchova, dějepis

### PRŮŘEZOVÁ TÉMATA:

GV a OV: multikulturní výchova, osobností a sociální výchova, výchova v evropských a globálních souvislostech

### KLÍČOVÉ KOMPETENCE:

k učení, komunikativní, sociální a personální, občanské

### CÍLE:

Žáci:

- objasní si jednotlivé pojmy,
- na příkladech doloží určující trendy v oblasti popkultury,
- objasňují si mechanismy hudebního průmyslu,
- vysvětlí si vztah masy a popkultury: (*Určují trendy producenti? Nebo naopak masy?*),
- objasňují si vztah popularity a medií.

### DÉLKA:

45minut

### POMŮCKY:

- internet
- pracovní list
- text z knihy **Slavné dny 50+2 příběhy, které psaly historii (str. 32)**

### POSTUP:

- 1) Učitel rozdá / promítne **pracovní list**.

2) Následně učitel pracuje s fenoménem slávy / ocenění / popularity.

*Co znamená být populární?*

*Pokud chci být populární co nejvíce, na co se musím zaměřit? Čemu se musím přizpůsobit?*

*Za jakých okolností může být sláva zatěžující?*

*Pokud je někdo populární, jaký druh informací se o něm nejčastěji dozvídáme?*

3) Učitel žákům pustí video: <https://www.stream.cz/slavedny/551373-den-kdy-beatles-odehrali-posledni-koncert-30-leden> nebo přečte text z knihy „**Slavné dny 50+2 příběhy, které psaly historii**“.

Učitel má doprovodné otázky k videu:

*Proč přestali členové skupiny Beatles koncertovat? Co je to trend? Jak se stává z celebrity idol / popstar?*

4) Učitel společně s žáky odpovídá formou diskuze na nastolené otázky. Společně si také definují znaky populární kultury.

5) Následně se žáci vrátí k **pracovnímu listu** a mají za úkol: napsat veškeré informace, které mají o lidech na obrázku.

6) Následně s učitelem diskutují, o jaký typ (bulvární x seriózní) informace se jedná.

7) Proběhne závěrečné shrnutí- viz reflexe.

## REFLEXE:

Reflexe proběhne formou závěrečné diskuze. Učitel se společně s žáky zamýšlí nad současným stavem ve světě kultury, viz [Susan Sontag](#) tvrdí, že v naší kultuře je většina „...srozumitelných, přesvědčivých hodnot (čím dál tím více) čerpána ze zábavního průmyslu“, který „ohrožuje standardy závažnosti.“ Výsledkem pak je, že témata, podávaná „zběžně, povrchně a zbytečně krutě“ jsou vnímána jako norma.

Někteří kritici tvrdí, že popkultura je „dumbing down“ ([neologismus](#) ve významu [degradace](#), [úpadek](#)): „...stránky novin, kde kdysi běželo zahraniční zpravodajství, dnes zaplavují drby o celebritách, obrázky spoře oblečených žen... televizní společnosti nahradily kvalitní dramatickou tvorbu pořady o zahrádkářství, vaření a dalšími „lifestylovými“ programy... různými reality show, přiblblými telenovelami“ (Sontagová píše „asinine soaps“ - doslova „oslími operami“), a to až do té míry, že lidé jsou prakticky neustále zaplavováni naprostými trivialitami ze života slavných. V Rosenbergově a Whiteově knize Masová kultura tvrdí MacDonald, že „populární kultura je znehodnocená, plytká kultura, která banalizuje jak zásadní věci (sex, smrt, životní prohry, tragédie), tak i prosté spontánní radosti. (...) Masy, zkažené několika generacemi takového stavu věcí, pak samy začínají vytvářet poptávku po triviálních a nekomplikovaných kulturních dílech.“

Van den Haag tvrdí, že „... všechny hromadné sdělovací prostředky v důsledku odcizují lidem jakoukoliv osobní zkušenost a přestože se jeví jako vyvážené, posilují jejich mravní izolaci od společnosti, od skutečnosti i od sebe sama.“

Kritici si stěžují, že „...nahrazení vysokého umění a autentické lidové kultury nevkusnými [artefakty](#), průmyslově vyráběnými v masovém měřítku, slouží jen k uspokojení na nejnižší společné úrovni“. A tato „masová kultura se objevila po druhé světové válce a koncentrovala se v každé větší globálně působící mediální korporaci.“ *Bulvární tisk snížil množství novinek a informací a nahradil je zábavou či lechtivým drážděním, posilujícím „...obavy, předsudky, předhazování obětních beránků, paranoiu a agresi.“*

Vznik popkultury úzce souvisí s rozvojem [hromadných sdělovacích prostředků](#) a popkultura prostupuje každodenním životem [společnosti](#). Žáci by se měli zamyslet nad tím, kam vede skutečnost, že masová media se začala přizpůsobovat *nejnižším* potřebám svých spotřebitelů.

Učitel by debatu měl vztáhnout zpět k videu a upozornit na fakt, že Beatles přestali koncertovat právě po koncertě, který ovládlo davové šílenství / masa lidí, chtějící značku, nikoli hudbu!!!

## Poznámka pro učitele:

- A. Definování termínu **popkultura** ve vztahu ke [kultuře](#) (což je již ve své podstatě také nesmírně diskutovaný pojem), je komplikováno několika soupeřícími [definicemi](#) popkultury. [John Storey](#) v knize *Cultural Theory and Popular Culture (Teorie kultury a Popkultura)*, rozebírá šest způsobů, jak definovat popkulturu.
1. Kvantitativní definice popkultury má problém v tom, že velká část tzv. „vysoké kultury“ je široce oblíbená (v [Česku](#) to byla např. v 70. letech 20. století televizní dramatizace [F. L. Věka](#)).
  2. Popkultura je také definována jako kultura, která „zbude“ poté, co jsme rozhodli, co bude „vysoká“ kultura. Nicméně mnoho autorů takové hranice překračuje (např. [Shakespeare](#), [Dickens](#), v [Česku](#) [Hrabal](#)). Storey zdůrazňuje síly a vztahy, které tyto hranice udržují, především vzdělávací systémy.
  3. Třetí definice ztotožňuje popkulturu s [masovou kulturou](#), kterou chápe jako komerční kulturu, [sériově produkovanou](#) za účelem masové spotřeby. Z pohledu [Západní Evropy](#) to může být vymezení se ke kultuře americké (tj. [severoamerické](#), zvl. vůči [USA](#)).
  4. [Alternativně](#) může být popkultura definována jako „skutečná“, „autentická“ kultura lidu, ale tím vzniká problém, protože je mnoho způsobů jak definovat „lid“.
  5. Storey tvrdí, že je zde i politický rozměr popkultury; [neo-Gramsciova teorie kulturní hegemonie](#) „... vnímá populární kulturu jako místo boje mezi vzdorovitými či podřízenými skupinami společnosti a silami snažícími se o začlenění, které působí v zájmu skupin ovládajících společnost.“
  6. Postmodernistický přístup k populární kultuře je ten, že „brzy už nebude žádný rozdíl mezi vysokou a populární kulturou“.

# SLAVNÉ DNY

PŘÍBĚHY, KTERÉ PSALY HISTORII

Storey zdůrazňuje, že popkultura vznikla v důsledku [urbanizace](#) vyvolané [průmyslovou revolucí](#), a splývá s obvyklými definicemi tzv. „[masové kultury](#)“.

Popkultura se neustále proměňuje a obsahuje mnoho místních i časových jedinečností, kolem nichž vznikají různé proudy a víry. Vzniká tak komplex vzájemně provázaných stanovisek a hodnot, které zpětně ovlivňují různými způsoby společnost i její [instituce](#). Tak mohou například některé proudy popkultury pramenit ze [subkultury](#), která jinak reprezentuje postoje, k nimž má popkulturní [mainstream](#) (hlavní proud) jen velmi omezený vztah. Jiné proudy popkultury však také mohou do této subkultury naopak vplývat.

Pro popkulturu je nejtýpější, že její jednotlivá témata oslovují široké spektrum veřejnosti.

**B.**

<http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/lady-gaga-je-monstrum-jez-zrodila-voyeurska-popkultura/r~i:article:656568/>

<http://www.voxeurop.eu/cs/content/article/45721-pop-kultura-vysoke-umeni-valka-skoncila>

<http://magazin.aktualne.cz/kultura/hudba/kdo-byl-michael-jackson-muz-ktery-poprel-kunderu/r~i:article:641005/>

**PORUČENÍ: chybí rámeček!**

**Zpracovala:**  
**Tereza Vodičková**