**Pracovní list č. 4 ze série pod názvem „Studentská obchodní snídaně“**

**ZASEKNUTÍ V 60 SEKUNDÁCH**

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotace** | Žáci provádějí v duchu obchodních snídaní formálně strukturovanou prezentaci zvolené skutečné firmy, získávají  od svých spolužáků ke svému vystoupení zpětnou vazbu a vyvozují z ní pro sebe závěry. |
| **Autor** | Mgr. Richard Jurečka, Ph.D. |
| **Jazyk** | Čeština |
| **Očekávaný výstup** | Střední školy |
| **Speciální vzdělávací potřeby** | Žádné |
| **Klíčová slova** | Firma, prezentace, zpětná vazba, moderátor |
| **Druh učebního materiálu** | Pracovní list |
| **Druh interaktivity** | Cvičení |
| **Cílová skupina** | Žáci |
| **Stupeň a typ vzdělávání** | Střední školy – bez rozlišení typu vzdělání |
| **Typická věková skupina** | 16 – 19 |
| **Datum vzniku učebního materiálu** | Květen 2013 |

**Část pro žáky**

1. Zvolte si libovolnou skutečnou firmu a po prostudování jejího profilu na webových stránkách vyplňte tento formulář (pokud odpovědi nevíte, vymyslete si je):

*Název společnosti: ………………………………………………………………………………………………………………………………..*

*Vaše jméno: ………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*Doba působení společnosti na trhu: ………………………………………………………………………………………………………*

*Sídlo firmy: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*Druh podnikání: …………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*Výhody plynoucí z obchodování s touto firmou: …………………………………………………………………………………….*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*Proč upřednostnit tuto firmu před konkurencí: ……………………………………………………………………………………..*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*Konkrétně koho nebo co firma aktuálně poptává: …………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

1. Zvolte si ze svého středu moderátora (pokud jste si nezvolili již dříve) a pod jeho vedením prezentujte podle výše uvedeného schématu (není závazné!) „svou“ firmu. Moderátor dbá, aby Vaše prezentace nepřekročila 1 minutu. Po každé prezentaci poskytne třída pod vedením moderátora vystupujícímu zpětnou vazbu, v níž zhodnotí míru přesvědčivosti a další aspekty jeho projevu.
2. Po získání zpětně vazby od svých spolužáků vyplňte:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Má prezentace má tyto silné stránky:* |  | *Má prezentace má tyto slabé stránky:* |
| 1. …………………………………………………………… |  | 1. …………………………………………………………… |
| 1. …………………………………………………………… |  | 1. …………………………………………………………… |
| 1. …………………………………………………………… |  | 1. …………………………………………………………… |

*Co z tohoto zjištění vyvodím?*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Část pro učitele**

1. Před zařazením tohoto pracovního listu do výuky si prostudujte pracovní list č. 3 ze série „Studentská obchodní snídaně“.
2. Při poskytování zpětné vazby k prezentacím (úkol č. 2) dbejte na to, aby žáci při svém hodnocení vždy začínali pozitivem a teprve poté uvedli rezervy ve vystoupení svého spolužáka a aby vždy uvedli alespoň jedno pozitivum.