

Ukázka 1 – Způsob zpracování přehledu průřezových témat v části charakteristika ŠVP
(Ukázka byla převzata ze ZŠ Lukavice a formálně upravena.)

„Jednotlivé tematické okruhy průřezových témat jsou na naší škole integrovány do vzdělávacích oblastí (INT), případně je pro žáky daného ročníku k tematickému okruhu průřezového tématu organizován projekt (PRO). Přehled průřezových témat a jejich zařazení do jednotlivých ročníků je uveden v následujících tabulkách.“

Environmentální výchova					
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
ekosystémy				INT: Člověk a jeho svět	
základní podmínky života			PRO: Ekoškola		
lidské aktivity a problémy životního prostředí	PRO: Ekoškola			INT: Člověk a jeho svět	PRO: Den Země
vztah člověka k prostředí		PRO: Ekoškola			

Mediální výchova					
	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	5. ročník
1. tematický okruh: receptivní činnosti					
kritické čtení a vnímání mediálních sdělení			INT: Jazyk a jazyková komunikace		INT: Jazyk a jazyková komunikace
interpretace vztahu mediálních sdělení a reality				INT: Umění a kultura	INT: Umění a kultura
stavba mediálních sdělení		INT: Jazyk a jazyková komunikace			INT: Jazyk a jazyková komunikace
vnímání autora mediálních sdělení				INT: Jazyk a jazyková komunikace	
fungování a vliv médií ve společnosti					INT: Umění a kultura
2. tematický okruh: produktivní činnosti					
tvorba mediálního sdělení				PRO: Časopis „Kvasnice“	PRO: Časopis „Kvasnice“
práce v realizačním týmu				PRO: Časopis „Kvasnice“	PRO: Časopis „Kvasnice“

Komentář:

Na příkladech můžeme vidět, že není nutné realizovat tematické kruhy PT ve všech ročnících. Jejich začlenění do ročníků může být v libovolném pořadí. Důležité je, aby jejich výběr byl uvážlivý a odpovídal možnostem žáků i výchovným a vzdělávacím strategiím či prioritám školy. Například: receptivní činnosti Mediální výchovy je vhodné realizovat až od 3. ročníku, kdy jsou žáci již schopni číst text s porozuměním a formulovat svůj názor. Neznamená to však, že není možné již, ve 2. ročníku (jak je uvedeno) žáky postupně motivovat a zaměřovat jejich pozornost na stavbu mediálních sdělení, se kterými se mohou běžně setkávat. Do 1. a 2. ročníků bývají často vhodně zařazovány tematické kruhy Osobností a sociální výchovy. Doporučení: Vhodné je uvádět konkrétní vyučovací předmět, nikoliv oblast. Pokud jsou však v charakteristikách učebních osnov vyučovacích předmětů a v rozpracovaném vzdělávacím obsahu uvedeny konkrétní tematické okruhy, je možné takovýto přehled v případě málotřídních škol akceptovat.