

8.2 Stanovení vize školy

Řešitelské setkání – ano

Externí facilitátor:

Ideální počet účastníků – všichni pracovníci školy

Základní pomůcky – flipchart, flipové papíry, lektorský kufřík

Charakteristika skupiny:

- otevřená – ano
- uzavřená – ano

Motto: Jakou školu chceme?

Přípravná část

Anketa

Každý pracovník školy se zúčastní ankety (Zahrajte si na budoucnost), kde půjde spíše o fantazii, představivost, přání než o fakta zakládající se na reálné skutečnosti.

Příklady otázek

- Popište své zaměstnání za dva roky od dnešního dne.
- Popište naši školu a okolí za tři roky ode dneška.
- Jak se změnila naše škola za uplynulých deset let?
- Napište, co bude největší „klenot“ naší školy za čtyři roky.
- V čem budeme jiní než ostatní školy – a co budete nabízet vašim zákazníkům? A proč právě to?
- Popište typické pracovníky naší školy za pět let.
- Jak si představujete design školy, v níž budete za šest let pracovat?
- Popište typickou oslavu nebo ceremoniál naší školy za sedm let.
- Uveďte, kde najdou uplatnění, či jakých pozic dosáhnou absolventi naší školy
- Uplynulo deset let. Napište, co o naší škole tento rok napíše noviny (samozřejmě celostátního dosahu).

Poté bude test vyhodnocen a sumarizován.

Určení klienta (zákazníka) školy

Sedmičlenný tým definuje šest nejdůležitějších zákazníků pomocí Ishikawova diagramu.

Příklad:

- rodiče
- děti a mládež
- zřizovatel
- zaměstnavatelé
- sponzoři
- pracovníci školy

Anketa a určení zákazníka bude zpracováno do podkladových materiálů pro realizační část tvorby vizí.

První řešitelská porada

Facilitátoři – 3 zkušení pracovníci školy

Účast – pracovníci školy

Průběh:

1. úvod

- Ledolamka – provést průzkum stavu nálady pedagogického sboru – měrka pocitů.
- Analýza toho, co lidé vědí o vizích a jaká je jejich spokojenost s dosavadním stavem (pomocí flipu a lepení koleček).
- Definování cíle a pravidel porady. Vysvětlit pojem vize. Zdůraznit rozdíl mezi posláním a vizí, a strategickými cíli a vizí.

2. Rozdělení účastníků do skupin

Pomocí kooperativní hry jsou účastníci porady rozděleni do tří skupin. Všichni dostávají podkladové materiály.

Jedna skupina nastavuje vize z hlediska zřizovatelů a zaměstnavatelů, druhá z pohledu žáků a pracovníků školy, třetí z pohledu rodičů. Své návrhy sepisují pracovní skupiny na připravené karty.

3. Rozhodování

Karty s názory jednotlivé skupiny na připravené flipy. Každý účastník dostane 10 „lepíků“ a má označit nejvýše deset oblastí, které jsou pro něho nejdůležitější.

Facilitátoři vyhodnotí četnosti jednotlivých vizí a z každé oblasti vyberou 3 s největším počtem hlasů (nebo podle Paretova pravidla).

Zde facilitátoři ukončí společné sezení s tím, že flipy budou vyvěšeny ve sborovně tři oblasti s největším počtem hlasů, budou rozpracovány na dalších setkáních do formy závazného dokumentu. Do další porady všichni, kteří mohou zapisovat své připomínky na další volný flip – rovněž vyvěšený v kanceláři ZŘ.

Na závěr se opět provede průzkum stavu nálady účastníků porady – měrka pocitů. A porovnává se s úvodem.

Druhá řešitelská porada (třetí – x^{tá})

Před touto poradou určený pracovník (i externí odborník) zpracuje náměty do podoby vizí školy a na následující poradě nebo poradách dojde ke konsensu všech zúčastněných. Výsledek se zpracuje do formy závazného dokumentu.

Upozornění:

Tvorba poslání a vize není krátkodobý proces. Naopak může trvat týdny a měsíce dohadování, změn, úprav, nastavování. Je nutné udržet účastníky tvorby poslání a vizí v aktivizaci a neodradit je. Je vhodné tvoření odlehčit různými způsoby, např. aktivizačními hrami.