



**Strategické faktory:**

Seznam 8 – 10 důležitých příležitostí z analýzy SWOT, které se týkají školy, organizace.

**Váha:** Přiznaná důležitost ke každému faktoru od 1 do 3 (5), založená na pravděpodobném vlivu daného faktoru na úspěch organizace (komunity) jako celku.

**Připravenost školy, organizace...:** Výsledky zkoumání určité firmy uvnitř oboru. Každé hodnocení je soudem o tom, jak úspěšně se daná firma vypořádala s jednotlivými faktory.

*Použitá škála:*

- 5 vynikající
- 4 nad průměrem
- 3 průměr
- 2 pod průměrem
- 1 chabý

**Vážené skóre:** Násobek váhy každého faktoru (sloupec 2) a jeho připravenost (sloupec 3) pro organizaci