

## Mapa klíčových událostí

Využití metody:

- plánovací setkání – ano
- řešitelské setkání – ano
- rozhodovací setkání – ano

Facilitátor: ano

Ideální počet účastníků – 7–9 (může být však využit i desítkami účastníků setkání, např. při komunitním plánování)

Základní pomůcky – flipchart, flipové papíry, lektorský kufřík

**Motivace:** Účastníci přicházejí z podobného prostředí, ale s různými očekáváními. Zároveň budou přicházet s určitou nervozitou ze semináře. Je nutné je nenásilnou a interaktivní formou vtáhnout do diskuse. K tomu bude sloužit mapa klíčových událostí. Prodejci při této metodě zapisují ze tří pohledů klíčové události ve společnosti/světě, historii významná témata za uplynulých 15 let. Malé skupiny pak ze tří pohledů identifikují příběhy a priority pro další práci. V každém pohledu identifikují 10 priorit.

**Cílem** je aktivní zapojení všech účastníků do semináře, jejich pozitivní naladění na další program a společné vytvoření mapy klíčových událostí

	1989	1994	1999	2004
Společnost				
Škola				
Já				

### Krok 1

Vedoucí skupiny **zopakuje téma, které se bude pomocí této techniky řešit.**

### Krok 2

Každý člen skupiny během 5 minut zapisuje libovolný počet námětů na nalepovací papírky cca 5x5 cm, vždy jeden námět na jeden papírek. Na lísteček vždy napíše jeden podnět. Nepíše se abstraktní věci – legislativa, ale věci konkrétní – zákoník práce. Každý člen své názory přečte a vylepí je na připravenou tabuli...

### Krok 3

Všichni se sejdou před tabulí a říkají, co je při pohledu na tabuli napadá. Tento krok trvá cca 5 minut. Účastníci se snaží vysledovat trendy v jednotlivých oblastech. Přitom si utvářejí svůj vlastní názor.

#### Krok 4

V tomto kroku se účastníci rozdělí do 3 skupin. Každá z nich má za úkol v přidělené oblasti (společnost, firma, já) identifikovat 10 trendů, které vyplývají z nalepených papírků. Těchto 10 trendů napíše na flipový papír. Zároveň mohou výsledky své práce graficky doladit.

#### Krok 5

Když máme seskupené trendy, můžeme přejít k vyhodnocovací části. Každý dostane 3x3 „lepíky“ (5) zelené barvy a 3x3 (5) „lepíky“ červené barvy. Poté identifikuje nejdůležitější faktory. „Lepíky“ přilepí ke skupinám, které se mu nejvíce zamlouvají (může přidělit jedné skupině 3 „lepíky“ nebo 3 skupinám po 1 „lepíku“). Zelené nalepuje k těm trendům, které mohou ovlivnit a červené k těm trendům, které nelze ovlivnit.

Příklad z praxe:

JÁ

+ Založení rodiny	(mohu – 3)	
+ Studium – nový začátek	(mohu – 4),	(nemohu – 1)
+ Zlepšení bytové situace	(mohu – 11)	
+ Založení rodiny, radost ze života	(mohu – 11)	
+ Péče o zdraví	(mohu – 17)	
+ Začátek práce ve škole	(mohu – 5),	(nemohu – 1)
- Pracovní vyčerpání	(mohu – 3),	(nemohu – 11)
- Únava z práce ředitele	(mohu – 2),	(nemohu – 10)
- Nezaměstnanost	(mohu – 3),	(nemohu – 20)
- Obava o zdraví		(nemohu – 19)

#### Krok 6 – přestávka a sčítání

Během přestávky lektor spočítá přidělené body (zelené i červené) a vybere tři témata k řešení. Samozřejmě ty, které jdou podle účastníků řešit – jsou zelené. Ideální je, když jsou vybraná témata ze všech tří skupin.

Možné oblasti

- rozšíření působnosti školy
- zvýšené nároky na odbornost
- udržení celkové rovnováhy
- jaké vlastnosti má mít úspěšný manažer (ředitel školy)

#### Krok 7

Účastníci ve skupinách řeší a rozpracovávají daná témata do konkrétních řešení použitelných v praxi.

#### Krok 8

Prezentace jednotlivých návrhů.

#### Krok 9

Diskuse k výsledkům.

#### Krok 10

Shrnutí ze strany facilitátor.

Příklad z praxe:

	1989	1994	1999	2006
Společnost	<ul style="list-style-type: none"> <li>- revoluce</li> <li>- privatizace</li> <li>- možnost volby</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozdělení republiky</li> <li>- změna legislativy</li> <li>- nástup levice</li> <li>- korupce, podvody</li> <li>- nedůvěra ve vládu a zákony</li> <li>- zrušení ŠÚ, vznik KÚ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Třídní rozdíly</li> <li>- Evropská unie</li> <li>- Projekty EU</li> <li>- ŠVP, RVP</li> </ul>	
Škola	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nový směr</li> <li>- nákup PC</li> <li>- nábor nových pracovníků</li> <li>- zrušení administrativy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- větší konkurence</li> <li>- méně financí</li> <li>- inovace do školství</li> <li>- rozšíření působení školy</li> <li>- zavedení administrativy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozšiřování</li> <li>- změna právní subjektivity</li> <li>- Projekty EU</li> <li>- zvýšené nároky na odbornost zaměstnanců</li> <li>- legislativní omezení</li> </ul>	
Já	<ul style="list-style-type: none"> <li>- začátek ředitelování</li> <li>- zvýšení životní úrovně, pořízení bytu, domu, auta</li> <li>- hledání nových možností a uplatnění v životě</li> <li>- cesty do zahraničí – získávání zkušeností</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- další změny v osobním a profesním životě (pozice ve škole)</li> <li>- změny ve školství (k horšímu)</li> <li>- různé změny v osobním životě (rozvody, svatby, děti, nemoci)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- další zlepšení životní úrovně (pořízení bytu, domu)</li> <li>- osobní problémy, rozčarování z práce</li> <li>- pokračování zhoršování podmínek pro školy</li> </ul>	

## Vyhodnocení

Rozdělíme účastníky do 3 skupin, a ty pak ze pohledů společnosti, firmy a z pohledu osobního identifikují **trendy a tendence** v těchto oblastech. V každém pohledu identifikují 10 priorit za uplynulých 17 let.

(co je typické, opakuje se)

1. OSOBNÍ REFERENCE: míra ovlivnění (! -)
2. CO LZE ŘEŠIT, CO NE
3. DESATERO: co by měl úspěšný podnikatel znát, umět, zajistit?

Po této části budeme mít 3 x 10 seříděných námětů.

Před přestávkou každý dostane 3 x 5 zelených „lepíků“ a 3 x 5 červených.

Na každý flip vylepí „lepíky“ podle kritéria, zda tento faktor lze řešit, či nikoli.

LZE NELZE