Delfská metoda

Divergentní metoda
Využití metody:
- plánovací setkání – ne
- řešitelské setkání – ne
- rozhodovací setkání – ne

Facilitátor – ne (řídící tým)
Ideální počet účastníků – řídící tým – 5 členů + 30 expertů
Individuální použití – ne
Charakteristika skupiny:
otevřená – ano
uzavřená (nechce diskutovat) – ano
Část setkání:
- použití metody na začátku setkání – ne
- použití metody uprostřed setkání – ne
- použití metody na konci setkání – ne

Příklad použití metody:
- pojmenování různých problémů v dané otázce
- návrhy kritérií, podle nichž se bude vybírat nejvhodnější řešení

Delfská metoda je schéma postupu expertního dotazovaní, jehož účelem je aktivace a stimulace expertních znalostí. Zvláštnost, odlišující metodu od expertních interwiev, spočívá v tom, že proces dotazování se opakuje. Experti jsou v jednotlivých, na sebe navazujících cyklech, individuálně obeznámení nezávislou osobou s výsledky předchozích cyklů a na jejich základě mohou upravovat své teze. Existence přímé interakce je možná až v posledním cyklu, kdy dochází ke kompletaci hlavních tezí a priorit. Metoda může sloužit k následujícím cílům:

- Přinést alespoň výhled nebo nastínění budoucího vývoje v dané oblasti.
- Stanovit konsensus nebo vyjasnit sporná témata mezi experty a odborníky.
- Stanovit společenské, ekologické, politické nebo ekonomické priority do budoucna.
- Přispět k osobní korekci názorů a postojů mezi účastníky.

Krok č. 1

Nejprve se vytvoří řídící tým, sestavený z 2 – 5 osob. Ten zvolí "radu moudrých“ – skupinu expertů v daném oboru. Skupina nemá být příliš veliká – stačí kolem 30 znalců dané problematiky.

Krok č. 2

Expertům jsou rozeslány dotazníky, které vybízejí, aby formulovali řešení jasně vymezeného problému. Experti své návrhy nepodepisují, jsou tedy anonymní. Poté experti text zpět k rukám řídícího týmu.

Krok č. 3

Řídící tým zpracovává a vyhodnocuje výsledky.

Další kroky

Každý z expertů dostává elaborát, shrnující názory celého týmu znalců. Nastává další kolo, v němž expert může, ale nemusí své původní názory měnit. Podle vývoje situace lze iniciovat i 3 – 4 kola.

Poznámka

V podstatě jde tedy o opakovanou anonymní anketu mezi odborníky, kteří se mají vyjádřit k přesně určenému tématu. Experti mohou korigovat své názory na základě toho, k čemu v předchozích kolech ankety s kolegy dospěli.