

METODY SBĚRU NÁPADŮ

Většina lidí s tvořivými schopnostmi má rozvinuté divergentní myšlení, charakteristické extrapolací obecných závěrů (existuje gravitační síla) z jednotlivostí (spadlo mi na hlavu jablko). U manažerů naopak převažuje konvergentní uvažování postupující od obecného ("Jaké problémy má Bloggs Engineering?") k jednotlivému ("Ukažte mi výkaz zisků a ztrát!"). Někteří nadaní lidé jsou schopni velmi dobře používat oba druhy myšlení – takových lidí ale není mnoho. Nemělo by nás proto překvapit, že manažeři obvykle nejsou mimořádně tvořiví lidé. To samozřejmě neznámá, že by se v tomto směru nemohli zlepšit a něco se naučit.

Metod stimulujících tvořivé myšlení je mnoho. Pouze jedna z nich ale v managementu běžně přijímá a využívá – brainstorming. Devět manažerů z deseti o brainstormingu někde přinejmenším slyšelo. Slyšel ale alespoň jeden z deseti o synektické nebo Delfské metodě? Věříme, že po přečtení následujícího textu již ano.