

## 8. NOVÁ FORMULACE PROBLÉMU

*Zdroj: BELZ, H., SIEGRIST, M.: Klíčové kompetence a jejich rozvíjení. Praha: Portál, 2001, str. 243.*

Každá formulace problému je pouze jedním z možných slovních „hávů“ pro problém, který se má řešit. Zahrnuje v sobě zcela určitý aspekt problému se specifickým myšlenkovým potenciálem. Při metodě nového formulování jde o to, aby se pomocí jiných formulací došlo ke zcela novému pohledu na problém. To vede jednak k překonávání vlastních vzorců myšlení, jednak k novému způsobu nazírání na problém, ke kterému lze dospět za pomoci kreativních technik v návaznosti na novou formulaci. Hledání nových formulací je tedy kreativní technika, jejímž cílem je vytvořit nový výchozí bod pro produkování myšlenek. Metoda nového formulování problému spočívá na principu zcizení a je jednou z nejefektivnějších kreativních metod myšlení.

### **Materiál**

- nástěnka
- listy formátu A4
- silné fixy

### **Provedení**

Vedoucí kurzu stanoví problém a formulaci napíše na papír formátu A4. Pak požádá některého účastníka, aby problém zformuloval znovu a aby svou novou verzi napsal rovněž na papír A4.

### **Příklad**

Zkoumají se možnosti zvýšení zisků firmy. Účastníci formulují problém "Jak můžeme zvýšit naše zisky?"

Možné nové formulace:

- Jak můžeme odhalit mezery na trhu a zvýšit tak zisk?
- Jak můžeme dosáhnout úspor?
- Jak můžeme dosáhnout dobrých výkonů s menším počtem zaměstnanců?
- Jak můžeme zlepšit image našich výrobků?
- Jak můžeme přimět naše pracovníky ke kreativnímu myšlení a jednání?

### **Vyhodnocení**

Vyvěšení výsledků na nástěnku.