

5. KAGA a KAWA – asociační techniky

Zdroj: ŽÁK, P.: Kreativita a její rozvoj, str. 162

Cíl

Cvičení na rozvoj kreativity, nastartování členů týmu před řešením problému

Podle Very Birkenbihlové:

KaGa – K – kreativní, A – analografie, G – grafická, A – asociace

KaWa – K – kreativní, A – analografie, W – slovní, A – asociace

Slovní analogramy – KaWa

Napište doprostřed papíru velkými písmeny jedno slovo, na kterém chcete rozvinout své asociace. Buď své křestní jméno, nebo slovo, které vystihuje řešený problém.

Ke každému slovu přiřipíte libovolné asociace, které vás napadají v souvislosti s tímto slovem. Pokud se ve slově vyskytuje více stejných písmen, vytvořte vždy novou asociaci.

Grafické analogramy – KaGa

Zápis asociací se nemusí omezovat jen na slova, ale můžeme též kreslit. Jako podnět může sloužit i barevné vystínování počátečních písmen, zapsání či orámování textu v prostorových perspektivních obrazech. Otevíráte tak zdroje své pravé hemisféry.

Doporučení pro lektora:

Můžeme použít v úvodu, kdy chceme nasměřovat účastníky. Můžeme použít např.:

- Co očekáváte od seance?
- Jaké jsou vlastnosti jména, které jste napsali?
- Jaké jsou hlavní aspekty problému, který máme před sebou?
- Jaké by mohlo být řešení problému?