

## I. Motivační část projektu

Úkolem Motivační části projektu je seznámit žáky s tématem projektu a vytvořit rámcovou motivaci pro činnosti s pracovními listy, které budou realizovány v kapitole Hlavní části projektu.

Vyučovací předmět	Počet hodin	Obsah	Metody a formy práce
IVT nebo ČJ	1 - 2	<p><b>Vyhledávání a třídění informací</b></p> <p><b>Vyplňování dotazníku</b></p> <p>Motivace:</p> <p><i>Blíží se léto a prázdniny. Vaši rodiče by s vámi velmi rádi jeli na dovolenou. U moře už jste s rodiči byli, proto by to letos chtělo malou změnu. Co se třeba podívat na hory! Pomozte svým rodičům naplánovat dovolenou na Slovensku ve Vysokých Tatrách.</i></p> <p>Metodický postup:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Žáci se rozdělí do skupin a společně zkusí najít nabídku dovolené ve Vysokých Tatrách. Informace žáci mohou hledat v katalogu různých cestovních kanceláří, na internetu nebo z plakátu připraveného učitelem.</li><li>• Vysvětlíte si s žáky termíny, se kterými se v katalogích setkali (např. polopenze, plná penze, klady a zápory různých typů dopravy a ubytování).</li><li>• Žáci si vyzkouší vyplnit Cestovní smlouvu (1. stranu – s výjimkou loga, adresy CK a razítka).</li></ul> <p>Některé informace žáci mají předem stanoveny (stát: Slovensko,</p>	<p>→ pracovní list 1</p> <p>skupinová práce (3 – 5 členů)</p> <p>práce s různými informačními zdroji</p> <p>rozhovor</p> <p>práce s dotazníkem</p>

		oblast: Vysoké Tatry). Ostatní položky v dotazníku si mohou vybrat sami.	
VV	1 - 2	<p><b>Tvorba loga cestovní kanceláře</b></p> <p>Motivace:  <i>Představte si, že jste majitelem cestovní kanceláře, která zajišťuje zájezdy na Slovensko do Vysokých Tater. Zkuste vymyslet jméno své cestovní kanceláře a vytvořte její logo.</i></p> <p>Metodický postup:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozhovor o tom, jaké vlastnosti by měl název společnosti, co to je logo a jaké vlastnosti by mělo mít.</li> <li>• Tvorba loga (můžete využít různý výtvarný materiál a techniku).</li> <li>• Žáci dostanou list s 3 – 6 připravenými rámečky (popřípadě si rámečky mohou sami narýsovat). Rámečky také můžete podle vlastního uvážení zvětšit, na větším formátu se žákům bude lépe pracovat (logo se však bude použito na nalepení do cestovní smlouvy, proto je třeba jeho formát následně opět zmenšit na původní velikost).</li> <li>• Žáci mohou vytvořit i několik návrhů</li> </ul> <p>Činnost můžete dále rozšířit o volbu nejlepšího loga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• z návrhů každého žáka</li> <li>• ze třídy</li> </ul>	<p>→ prac. list 3</p> <p>individuální práce</p> <p>rozhovor</p> <p>práce s výtvarným materiálem</p>
ČJ	1	<p><b>Adresa</b></p> <p><b>Vyplňování dotazníku</b></p> <p>Motivace:</p>	→ pracovní listy 1, 2

	<p>Činnost navazuje na předchozí hodinu ČJ (práce s Cestovní smlouvou) a VV (tvorba loga).</p> <p>Metodický postup:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Každý žák si do cestovní smlouvy nalepí logo své cestovní kanceláře.</li><li>• Žáci si doplní adresu cestovní kanceláře:<ol style="list-style-type: none"><li>a) může to být skutečná adresa např.:<ul style="list-style-type: none"><li>- adresa bydliště žáků</li><li>- adresa školy</li></ul></li><li>b) vymyšlená adresa, například která připomíná CK, Slovensko, Vysoké Tatry:</li></ol></li></ul> <div data-bbox="624 869 1010 1014" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"><p><b>CK Slovakia</b> Vysokotaterská 7 772 00 Olomouc</p></div> <ul style="list-style-type: none"><li>• Žáci si doplní razítko prodejce dovolené.</li><li>• Na určené místo mohou natisknout jakékoliv razítko, nalepit nebo nakreslit obrázek apod.</li><li>• Žáci vyplní 2. stranu Cestovní smlouvy (pracovní list).</li></ul>	
--	---	--