

Pracovní list

ANALÝZA REKLAMNÍHO SPOTU

A. Cíl sdělení

1. Definujte, jaký je hlavní cíl a záměr promítnutého reklamního spotu. Čeho chce reklamní spot u diváků dosáhnout?
2. Co přesně reklamní spot propaguje (jaký produkt/značku)?
3. Propaguje reklamní spot (i nezáměrně, bezděčně) ještě něco dalšího?
4. Komu je reklamní sdělení určeno a na koho je zacíleno (z hlediska pohlaví, věku, finančních příjmů, stupně vzdělání, životního stylu)?

B. Oslovení a argumentace

5. Využívá reklamní spot přímého oslovení diváka, a snaží se ho tak zatáhnout více do děje? Připisuje divákovi nějaké vlastnosti? Jaké?
6. Jakými technikami se nás spot snaží přesvědčit?
7. Jakých faktických argumentů reklamní spot užívá? (Uveďte příklady.) Opírá se o fakta, údaje a statistiky, nebo jsou zcela vyloučeny?
8. Jakých emocionálních apelů reklamní spot využívá? Využívá emotivních záběrů? Zobrazuje emotivní situace (pláč/smích, radost/smutek, prohru/vítězství, projevy lásky/nenávisti, malé děti/nemohoucí staré lidi)? (Vyjmenujte emocionální momenty spotu.)

C. Zobrazení situací, aktérů a jejich činnosti

9. Kdo v reklamním spotu vystupuje a v jaké sociální roli? (Charakterizujte jednotlivé aktéry.)
10. V jakých rolích se objevují představitelé rodů (ženy/muži) a při jakých činnostech? Jsou jednotlivé rody prezentovány rovnocenným způsobem, nebo některý hraje dominantnější a „důležitější“ roli?
11. Které věkové skupiny se v reklamním spotu objevují? Které věkové skupiny nejsou do spotu vůbec zařazeny?
12. Posiluje reklamní spot nějaké sociální stereotypy? Jaké?

D. Znaky a symboly

13. Za pomoci jakých prostředků a symbolů je popisován a charakterizován propagovaný produkt/značka/společnost?
14. Jakých prostředků a symbolů využívá spot k navození pozitivního vnímání propagovaného produktu/značky/společnosti?
15. Využívá reklamní spot nějakým výjimečným způsobem barvy, pohyb, grafiku?