

Důležitým zdrojem informací a metodickou pomocí pro učitele, který vedle teoretických článků (jejich část je uveřejněna na tomto portálu) obsahuje i bohatou obrazovou dokumentaci, je vzdělávací CD-ROM **Mediální studia na přelomu tisíciletí a role médií v dějinách českých zemí**. CD ROM je možné si přímo vyzvednout či objednat na dobírku na adrese:

Centrum mediálních studií Fakulty sociálních věd
Smetanovo nábř. 995/6
110 00 Praha - Staré Město

Mgr. Jitka Kryšpínová (tajemnice)
Telefon: +420 222112206
E-mail: kryspino@mbox.fsv.cuni.cz

Doporučení pro využití vzdělávacího CD-ROMu Mediální studia na přelomu tisíciletí a role médií v dějinách českých zemí pro výuku Mediální výchovy na základních školách a čtyřletých i víceletých gymnáziích.

Vzdělávací CD-ROM vznikl s podporou MŠMT ČR jako projekt v programu „Zpřístupňování výsledků výzkumu a vývoje české veřejnosti“ ve spolupráci s Centrem pro mediální studia (CEMES) Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy a Knihovny Národního muzea.

CD-ROM se zaměřuje zejména na podstatné informace týkající se oboru „mediální studia“, resp. „teorie masové komunikace“, na objasnění základních pojmů (masové médium, publikum, propaganda, regulace) a na seznámení s vývojem mediálních technologií a chování médií v několika významných událostech moderních českých dějin.

V rovině aplikační pak přináší východiska pro zpracování koncepce *Mediální výchovy* na základních školách a čtyřletých i víceletých gymnáziích v různých možných formách výuky (samostatný předmět, kurs, seminář). **Mediální výchova se jako průřezové téma stává povinnou součástí vzdělávání a na její obsah je tak možné nahlížet z různých pohledů jednotlivých vzdělávacích oblastí.**

CD ROM je možné využít jako **metodický materiál** usnadňující učitelům zejména základních a středních škol orientaci v problematice mediální výchovy, v pochopení úlohy a významu médií, a to převážně v historickém a sociokulturním kontextu, kdy se média jako sociální instituce podílejí na utváření podoby a hodnot moderní a pozdně moderní doby. Ilustrativní materiál za sbírky periodik Knihovny Národního muzea, který CD-ROM přináší a který je pro běžného uživatele jen velmi těžko dostupný, napomáhá k vytváření kritického odstupu od sdělení prezentovaných v médiích a ke schopnosti interpretovat mediální sdělení z hlediska jeho informační kvality. CD ROM se svým obsahem nemůže dotknout všech témat, jež s problematikou médií a jejich role ve společnosti souvisejí, ale poskytnutím základních informací otvírá problematiku úlohy médií ve společnosti a vztahuje se zejména k tématům „Interpretace vztahu mediálních sdělení a reality“, „Mediální produkty“, „Mediální komunikace“ atd.

Dále je pak možné CD-ROM využít **přímo ve výuce**, a to jako inspirační zdroj pro studenty k vhledu do problematiky či jako pomůcku při samostatném studiu. Obsah je zaměřen na vědomostní složku a poskytuje teoretické zázemí pro další výuku, školní projekty, týkající se jak činností receptivních, tak produktivních, i pro profesní orientaci.

Přestože je CD-ROM rozdělen na **blok pedagogický** (je teoretičtější a předpokládá určitou míru přehledu v oblasti společenských věd) a **blok studentský** (má praktičtější ráz a je bohatý na informace i jejich interpretace), mohou oba dva bloky využívat studenti i jejich učitelé.

Důležitou součástí jsou pak odkazy na internetové stránky, na nichž jsou informace průběžně aktualizovány.