

Hlavní funkcí titulků je přitáhnout pozornost. Zajímavé a poutavé titulky dodají stránce styl a osobitost. Dále pomáhají:

### **Prodat příběh**

Dobry titulky přitáhne čtenáře podobně jako dobrá reklama.

### **Hierarchizovat zprávy**

Důležitost zprávy je určena velikostí titulku, délkou článku a umístěním na stránce.

### **Sdělit fakta**

Přesné titulky řeknou čtenáři, o čem přesně článek je.

### **Rozčlenit stránku**

Titulky rozčleňují stránku, která by jinak byla šedivá a jednolitá.

### **Zásady pro psaní titulků:**

Popište příběh co nejpresněji.

Hledejte pro vyjádření myšlenek ta nejsprávnější slova.

Používejte běžná slova.

Neopakujte v titulku klíčová slova.

Nepoužívejte slang ani dialekt.

Nevyjadřujte v titulku hodnocení. Nepoužívejte iniciály ani zkratky.

K hlavním událostem patří velký titulky.

Používejte stejného typu písma pro všechny titulky.

Odlišujte jednotlivé titulky různou velikostí a stylem.