

## PŘÍLOHA JAK SE VYBÍRAJÍ ZPRÁVY

Jednou z důležitých funkcí médií je přinášet informace, tj. rozpoznat a vybrat, co by se měli dozvědět všichni, a pak jim to také správně sdělit. Média tak činí prostřednictvím zpráv. Mezi důležité otázky, které musí média řešit, patří: *Které informace jsou důležité pro všechny? V jakém pořadí jednotlivé informace uvést?*

Redaktoři a vydavatelé musí vybírat z informací zprávy podle určitých kritérií, kterými poměřují přijatelnost a vhodnost určité události. Často jsou přirovnáváni ke „dveřníkům“, protože rozhodují o tom, zda určitá zpráva „projde dveřmi média“ do zpravodajství, či nikoliv. Soubor kritérií pro zpracování událostí a zařazení zpráv do zpravodajství, podle kterých média posuzují zprávy, se označuje jako **zpravodajské hodnoty**.

### **Novost**

Zprávy mají krátký život a rychle zastarávají. Událost, která se odehrála zcela nedávno, je pro média obvykle zpravodajsky hodnotnější než událost, která se odehrála dříve.

### **Význačnost**

Události, ve kterých jsou zastoupeny významné nebo známé osobnosti, např. herci, zpěváci, politici apod., jsou pro média hodnotnější.

### **Personalizace**

Pro média jsou zpravodajsky hodnotnější zprávy o konkrétní osobě než zprávy velmi obecné. Události, jež lze podat jako projevy jednání (či důsledky jednání) konkrétních osob, mají větší naději na zveřejnění než abstraktní děje. Ve zpravodajství jsou proto často zachycovány příběhy lidí a jejich osudy.

### **Negativita**

Negativní, smutné či tragické události jsou pro média zajímavější než běžné či pozitivní zprávy, kde negativita není přítomná. Pro média bude hodnotnější nejspíše ta zpráva, ve které dojde k větším materiálním škodám, k větším zraněním či ztrátám na životech.

### **Překvapení**

Média častěji zaměřují svou pozornost na události, které jsou nějakým způsobem originální, nečekané a překvapivé, než na každodenní události všedního života.

### **Blízkost**

Blízkost se vztahuje k vzdálenosti (geografické, ale i kulturní či sociální), ve které se událost odehrála. Události, které jsou nám v tomto směru blíží, jsou obvykle pro média hodnotnější než podobné události, které se odehrály na druhém konci světa.

### **Variace**

Jako zpravodajsky hodnotné se v určité době mohou jevit informace, které souvisí s nějakou hlavní událostí. Zpravodajství tak často obohacují hlavní události dalšími, které jsou variací na toto téma.

### **Průběžnost**

Důležitou hodnotu pro média mají další podrobné nebo související informace, které se vztahují k již jednou prezentované zprávě. Hodnotnější jsou proto ty zprávy, u kterých lze očekávat další vývoj, případně rozuzlení.

### **Následky**

Pokud se stalo nebo se stane něco, co bude mít dopad na velký počet lidí, událost má pro média větší hodnotu než informace, které ovlivní menší počet lidí.

Soubor zpravodajských hodnot není úplný a šlo by uvést řadu dalších. Obecně lze však shrnout, že **událost má větší šanci stát se součástí zpravodajství, pokud**

koresponduje s kulturními kritérii dané společnosti, probíhá v krátkém časovém intervalu, je jasná a jednoznačná, tím pádem pro autora dobře uchopitelná a pro publikum na první pohled srozumitelná, je intenzivní, negativní, výjimečná nebo nečekaná, má blízko k divákům, čtenářům a posluchačům, k prostředí, kde žijí, k hodnotám, které chápou jako základní a důležité, odpovídá také jejich očekávání a navazuje na fakta, která se už jednou ve zpravodajství objevila a publikum je přijalo za své. Důležitým kritériem je i účast osobností, skupin a národů, které jsou považovány za důležité.