

Informační list – energetické štítky

Nákup elektrospotřebiče do domácnosti se vždy projeví i na účtu za elektrickou energii, která je spotřebovávána při jeho provozu. Protože životnost těchto spotřebičů, ať už morální nebo technická, často přesahuje celé desetiletí, je dobré již při nákupu vědět, jak vysoká tato spotřeba může být. Jak se to ale dozvíme? U základních elektrospotřebičů, které se používají ve většině našich domácností, celkem jednoduše. Stačí se v prodejně podívat na **energetický štítek**, který všechny potřebné údaje prozradí.

Energetický štítek je označení výrobku, které musí být při jeho prodeji viditelně umístěno na jeho obalu nebo na výrobku samotném.

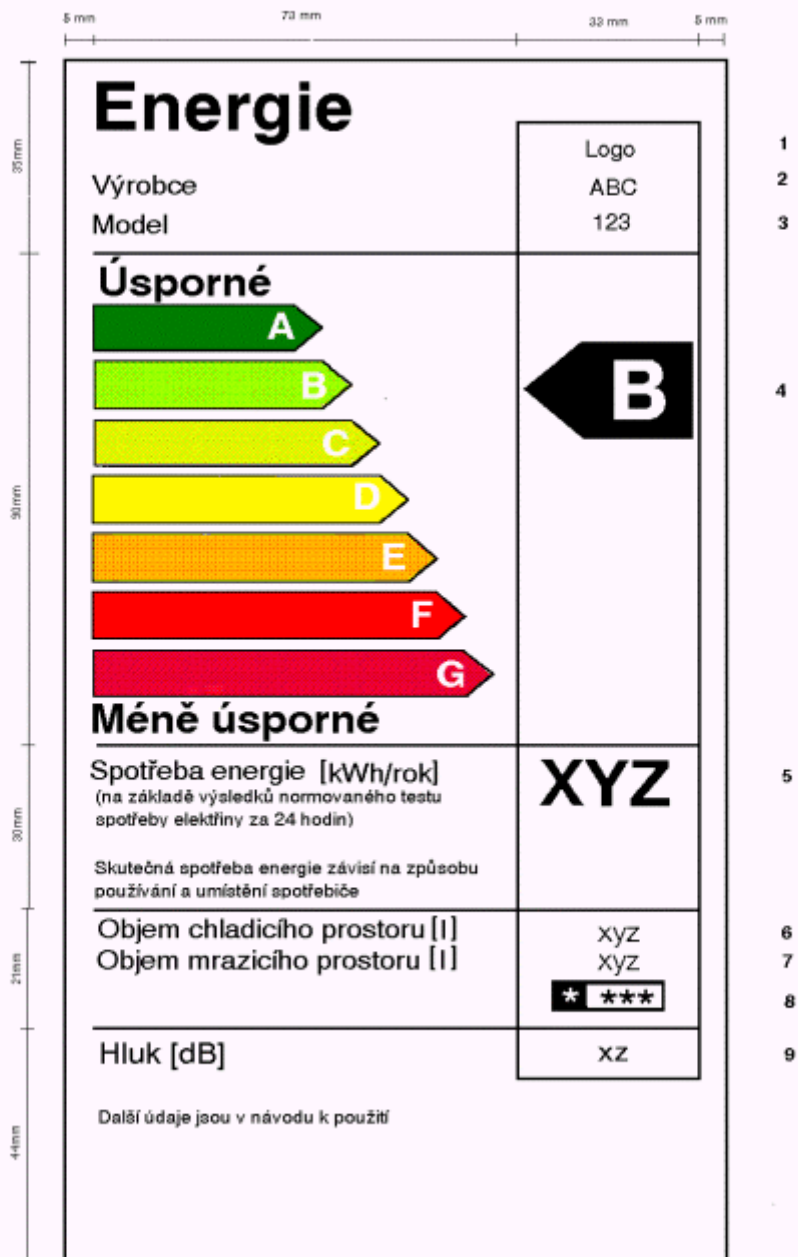
Energetický štítek obsahuje několik zajímavých informací, sloužících jako podklad pro naše rozhodování při nákupu. Jejich zveřejnění je povinné ze zákona, a v prodejně bychom je proto měli najít bez ohledu na to, jakých parametrů daný spotřebič dosahuje. Zveřejnit je musí prodejce na základě štítku poskytnutého výrobcem konkrétního zboží. Tato povinnost se týká i prodeje prostřednictvím katalogů nebo internetu, kdy ale není nutné zveřejňovat grafickou podobu štítku, pouze informace na něm obsažené.

Jaké informace zde tedy najdeme?

1. Energetická třída: spotřebiče jsou zařazeny do tříd A – G. A je nejúspornější (od roku 2003 se objevuje i třída A+ a A++), G je nejméně úsporný spotřebič. Pro lepší orientaci je vyobrazena i barevná šipka.
2. Provozní spotřeba energie: je měřená za rok provozu nebo na prací či mycí cyklus.
3. Údaje o objemu chladničky a mrazničky, maximální náplně pračky nebo myčky, objemu elektrického ohříváče vody, údaje o životnosti zdroje světla atd.

Na následující stránce vidíte příklad energetického štítku. Dokážete z něho vyčíst, o jaký výrobek se asi jedná? Jaká je jeho třída energetické účinnosti? Bude spotřeba takového výrobku spíše velká, nebo malá?

Energetický štítek pro chladničky



Zdroj:

<http://www.domacidilna.cz/dilna/dilna.nsf/0/A7F1ED802A029CEAC1256BB800310B43> [cit. 2008-8-19]