

## **NĚMECKÝ JAZYK – B2**

### **Název vyučovacího předmětu: Německý jazyk**

#### **Charakteristika vyučovacího předmětu – obsahové, časové a organizační vymezení**

Vyučovací předmět vychází ze vzdělávacího oboru Cizí jazyk a naplňuje vzdělávací oblast Jazyk a jazyková komunikace.

Vzdělávání v Cizím jazyce navazuje na úroveň jazykových znalostí a komunikačních dovedností osvojenou na konci základního vzdělávání odpovídající úrovni A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky a směřuje k dosažení úrovně odpovídající stupni B2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky.

Žák se jasně vyjadřuje, aniž by jazykově redukoval to, co chce sdělit. Má dostačující vyjadřovací prostředky k tomu, aby podal jasný popis, vyjádřil své názory, rozvíjel argumentaci bez většího hledání slov a k tomu účelu používá některé druhy podřadných souvětí. Má všeobecně vysokou úroveň slovní zásoby, ačkoliv v malé míře dochází k záměnám a nesprávnému výběru slov, které však nezpůsobují problémy v komunikaci. Dobře ovládá gramatiku a jen občas se dopouští malých nebo nesystematických chyb, mohou se objevit menší nedostatky ve větné stavbě, ale nejsou časté a mohou být zpětně opraveny. Žák se vyhne závažným chybám ve formulacích, vyjadřuje se sebevědomě, srozumitelně a zdvořile v rámci formálních a neformálních funkčních stylů, které odpovídají dané situaci a osobám, kterých se to týká.

Cílem předmětu je neustále prohlubovat znalosti jazykových prostředků a funkcí, tj. znalostí z oblasti fonetiky, pravopisu, gramatiky, lexikologie i základů syntaxe německého jazyka, dále rozšiřovat slovní zásobu a především rozvíjet schopnost a sebevědomí žáků dorozumět se jazykem, který není jejich jazykem mateřským, ve všech zásadních situacích. Rovněž si klade za cíl motivovat žáky a podněcovat jejich zájem o samostudium a v maximální míře podporovat jejich snahu a pomáhat překonávat překážky v mezilidské komunikaci obecně. V neposlední řadě má předmět rozšiřovat faktografické znalosti žáků týkající se zemí, ve kterých se studovaným jazykem mluví, a také upevňovat vědomí existence odlišných kultur a zároveň postupného sblížení národů nejen v rámci spojené Evropy, ale i v celosvětovém měřítku, a informovat žáky o možnostech studia v zahraničí a účasti na různých mezinárodních projektech.

Výuka předmětu probíhá v dělených skupinách v rámci ročníku (15 až 20 žáků v jedné skupině). Výuka probíhá v odborné jazykové učebně, v učebně s interaktivní tabulí, učebně informatiky, případně v kmenové třídě.

Pořádáme zahraniční poznávací zájezdy do Rakouska a SRN, kterých se mohou zúčastnit podle zájmu žáci všech ročníků. Pořádáme besedy s bývalými žáky, kteří působili v zahraničí. Do výuky zařazujeme materiály se sportovní a olympijskou tematikou.

Na vzdělávací obsah předmětu navazuje ve třetím a čtvrtém ročníku obsah povinně volitelného předmětu Konverzace v německém jazyce.

Hodinová dotace				
Ročník	I.	II.	III	IV
Počet hodin	3	3	3	3

Při naplňování vyučovacího obsahu jsou současně realizována následující průřezová témata:

### **Osobnostní a sociální výchova**

Tematické okruhy:

- poznávání a rozvoj vlastní osobnosti
- seberegulace, organizační dovednosti a efektivní řešení problémů
- sociální komunikace
- morálka všedního dne
- spolupráce a soutěž

### **Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech**

Tematické okruhy:

- globalizační a rozvojové procesy
- globální problémy, jejich příčiny a důsledky
- humanitární pomoc a mezinárodní rozvojová spolupráce
- žijeme v Evropě
- vzdělávání v Evropě a ve světě

### **Multikulturní výchova**

Tematické okruhy:

- základní problémy sociokulturních problémů
- psychosociální aspekty interkulturality
- vztah k multilingvní situaci a ke spolupráci mezi lidmi z různého kulturního prostředí

### **Environmentální výchova**

Tematické okruhy:

- problematika vztahů organismu a prostředí
- člověk a životní prostředí
- životní prostředí ČR

## **Mediální výchova**

Tematické okruhy:

- média a mediální produkce
- mediální produkty a jejich významy
- uživatelé
- účinky mediální produkce a vliv médií
- role médií v moderních dějinách

### **Charakteristika vyučovacího předmětu – výchovné a vzdělávací strategie:**

#### **Kompetence k učení**

- zadáváme žákům úkoly, při nichž musí sami vyhledávat informace z cizojazyčného tisku a odborné literatury, učíme je tak analyzovat a zpracovávat texty do referátů, zpráv a prezentací
- při řešení úkolů a cvičení z učebnice necháváme žákům prostor pro vlastní postup práce, k hledání správné formulace
- zadáváme žákům úkoly, ve kterých žáci prokáží svou schopnost spojovat své znalosti z výuky německého jazyka s poznatky z jiných předmětů
- dáváme žákům příležitost vyhledávat informace v německém jazyce na Internetu a vedeme je tak k samostatné práci
- pořádáním besed s rodilými mluvčími mohou žáci uplatnit své jazykové znalosti v praxi a hodnotit svou úroveň schopnosti komunikovat v německém jazyce
- organizováním zahraničních poznávacích zájezdů, návštěvami divadelních či filmových představení v původním znění a účasti v soutěžích v cizím jazyce dáváme možnost žákům, aby v praxi uplatnili své jazykové znalosti, a motivujeme je pro jejich zdokonalení
- ve výuce využíváme ICT-jazykové programy, čímž vedeme žáky k samostatnému vyhledávání informací, analýze a hodnocení jejich práce
- v hodinách pravidelně pracujeme s materiály se sportovní a olympijskou tematikou, z nichž žáci zpracovávají různé formy prezentací, které pak společně hodnotí
- zařazováním práce se slovníky a jinými jazykovými příručkami vedeme žáky k samostatnému používání těchto informačních zdrojů.
- pravidelným ústním procvičováním opakujeme slovní zásobu
- poslechem audionahrávek a prací s poslechovými cvičeními zdokonalujeme výslovnost žáků

#### **Kompetence k řešení problémů**

- k výuce používáme jazykové učebnice, v nichž jsou pokyny v německém jazyce, pokyny nepřekládáme, a tím žáky vedeme k uplatnění osvojené slovní zásoby, rozvíjíme schopnost odvozovat neznámé výrazy z kontextu

- důsledně používáme v hodinách pokyny v německém jazyce, vedeme tak žáky k odhadu neznámých slov
- zařazováním motivačních úkolů mohou žáci uplatnit znalosti individuálně
- používáme pracovní sešity, v nichž žáci individuálně procvičují učivo
- zařazováním soutěží a kvízů mohou žáci uplatňovat jazykové znalosti i vědomosti z jiných předmětů
- ve výuce simulujeme témata běžného života, v nichž žáci uplatňují své názory
- zadáváním jazykových úkolů dáváme žákům možnost hledání řešení situací a problémů, které mohou v běžném životě nastat
- zadáváme i časově náročnější úkoly, při nichž žáci využívají vědomosti z jiných předmětů a znalostí práce s počítačem
- zadáváme jazykové úkoly, při nichž žáci diskutují a obhajují svůj názor vhodnou argumentací

### **Kompetence komunikativní**

- řízeným dialogem vedeme žáky ke komunikaci v cizím jazyce
- poslechem audionahrávek s rodilými mluvčími vedeme žáky k porozumění slyšeného textu a k reprodukci vlastními slovy
- organizováním besed s rodilými mluvčími či bývalými žáky, kteří žili v německy mluvících zemích, vedeme žáky k vyjadřování svých názorů v německém jazyce
- cvičení k jazykové komunikaci v učebnici a v pracovním sešitě obměňujeme, aby si žáci procvičili různé způsoby komunikace v německém jazyce
- při čtení nahlas dbáme, aby žáci správně vyslovovali a četli plynule
- při ústním projevu dbáme na plynulost a srozumitelnost vyjadřování, zřetelnou artikulaci
- dáváme žákům prostor pro komunikativní využití internetu, mohou si dopisovat e-mailem nebo chatovat s přáteli z německy mluvících zemí
- účastí v soutěžích v cizím jazyce, besedách s rodilými mluvčími vybízíme žáky k aktivní komunikaci
- zadáváme úkoly, při nichž si žáci osvojí různé útvary písemných projevů (dopis, vyprávění, popis, inzerát, reklama atd.)
- simulujeme diskuse na různá aktuální témata, v nichž žáci vyjadřují své názory a možné způsoby řešení problémů
- zadáváním úkolů, k nimž si žáci samostatně vyhledávají informace z různých zdrojů, analyzují je a zpracovávají jako referáty, úvahy a jiné písemné práce, vedeme žáky k efektivnímu využití písemné komunikace
- dáváme žákům prostor pro využívání různých komunikačních forem, vedeme je k pozitivní prezentaci a reprezentaci své osoby a své školy

### **Kompetence sociální a personální**

- zadáváme žákům úkoly, v nichž simulujeme německy mluvící prostředí a běžné životní situace, v kterých žáci mohou uplatňovat své jazykové znalosti, vyjadřují své názory a obhajují svá stanoviska, dáváme jim možnost spolupracovat s ostatními, akceptovat názor

druhých a tolerovat jiné postupy, vedeme je k utváření hodnotných mezilidských vztahů založených na vzájemné úctě, toleranci a empatii

- při práci s Internetem zařazujeme úkoly, při nichž žáci sledují na německy psaných stránkách aktuální vývoj v Evropě a ve světě, žáci tak mají možnost pochopit nutnost přizpůsobování se životním a pracovním podmínkám kolem nich
- zařazujeme do výuky činnosti, při nichž si žáci rozdělují dílčí úkoly jazykového projektu, zodpovídají tak celému kolektivu za svou práci při jeho řešení a vyhodnocení

### **Kompetence občanská**

- na podkladě probrané látky zadáváme témata pro písemné práce, v nichž žáci vyjadřují své názory a zaujímají stanovisko k problémům společenským, kulturním či ekologickým
- zařazujeme do výuky německé reálie, a tím umožňujeme žákům pochopit jiné kulturní a etické hodnoty
- při zahraničních poznávacích zájezdech, besedách s rodilými mluvčími, sledování německých filmů a čtení děl německy píšících autorů, vybízíme žáky k zamyšlení se a pozitivnímu vnímání jiných kulturních, etických a duševních hodnot lidí žijících v odlišném jazykovém prostředí

## Vyučovací předmět: Německý jazyk – B2

### Ročník: 2.

Očekávaný výstup	Školní výstup	Učivo	TO průřezových témat	Mezipředmětové vztahy
<p>využívá různé druhy slovníků, informativní literaturu, encyklopedie a média</p> <p>formuluje svůj názor srozumitelně, gramaticky správně, spontánně a plynule</p> <p>[...]</p>	<p>- účelně používá dvojjazyčného a výkladového slovníku získává informace v příručkách a na internetu</p> <p>- orientuje se v textu</p> <p>- zdůrazňuje hlavní informace</p> <p>- odlišuje méně podstatné informace</p> <p>- užívá logického odhadu na základě souvislosti</p> <p>- odvozuje slova</p> <p>- rozpozná slova přejatá</p> <p>- vyjádří svůj názor jednoduše</p>	<p><b>Komunikace</b></p> <p>- mezilidské vztahy</p> <p><b>Fonetika – zvuková</b></p> <p>výstavba slova, zvuková stránka věty, fonet. redukce, fonet. rysy</p> <p><b>Pravopis</b> – pravidla u složitějších slov</p> <p><b>Gramatika</b> – jmenné a verbální fráze, perfektní aspekt minulého času, rozvité věty vedlejší, složitá souvětí, odvozování</p> <p>-nepřímé otázky</p> <p>-přírovnávací způsob. věty</p> <p>-vedlejší věty účinkové</p> <p>- vztažné věty</p> <p>- porušování větného rámce</p> <p>- stupňování adjektiv v přívlastku</p> <p>-elativ</p> <p>-zeměpisné názvy</p> <p>-příčestí přítomné</p> <p>- příčestí minulé</p> <p>- konjunktiv préterita</p> <p>- opisný tvar würde s infinitivem</p> <p>-nulový člen u substantiv</p>	<p>OSV</p> <p>- morálka všedního dne</p> <p>- poznávání a rozvoj vlastní osobnosti</p> <p>- sociální komunikace</p> <p>- spolupráce a soutěž</p> <p>(dialogy, diskuse)</p>	<p>ZSV</p>

Očekávaný výstup	Školní výstup	Učivo	TO průřezových témat	Mezipředmětové vztahy
<p>podrobně popíše své okolí, své zájmy a činnosti s nimi související</p> <p>s porozuměním přijímá a srozumitelně i gramaticky správně předává obsahově složitější informace</p>	<p>vhodně formuluje popis školy, svůj vztah ke škole</p> <p>informaci sdělí vlastními slovy</p> <p>užívá běžných jazykových prostředků pro formulaci svých argumentů</p>	<p><b>Čtený či slyšený text</b>          Poslech          - projevy rodilých mluvčích na dané téma          - povídky, film          - interview          Čtení          - texty z časopisů a novin          Mluvený projev          - referát          - prezentace vlastní práce  <b>Kratší písemný projev</b> – strukturovaný životopis  <b>Delší písemný projev</b> – podrobný životopis, popis  <b>REÁLIE</b>  <b>Stručná charakteristika ekonomiky, společnosti a kultury</b>  <b>Věda, technika, sport, umění, významné osobnosti, díla, úspěchy</b>          - základní charakteristika německy mluvících zemí (společnost, kultura, sport, významné osobnosti, svátky)</p>	<p>MkV          - základní problémy sociokulturních rozdílů          (dialogy, diskuse, četba, exkurse, zájezd)</p> <p>MV          - média a mediální produkce          - mediální produkty a jejich významy          - uživatelé          (dialogy, diskuse, četba, internet, představení)</p> <p>EV          - člověk a životní prostředí          - životní prostředí ČR          (diskuse, četba, dialogy)</p>	<p>ZSV</p> <p>ZSV, ČJL, Z, VV, HV</p>

Legenda: OSV – Osobnostní a sociální výchova, MkV – Multikulturní výchova, MV – Mediální výchova, EV – Environmentální výchova, ZSV – Základy společenských věd, ČJL – Český jazyk a literatura, Z – Zeměpis, VV – Výtvarná výchova, HV – Hudební výchova

## **Komentář**

*Pro okamžitou informaci a lepší přehlednost je už v nadpisu vzdělávacího obsahu uveden konečný výstup na konci čtyřletého vzdělávání, tj. B2, což není povinné, protože tato skutečnost je uvedena jak v RVP G a RVP GSP, tak v charakteristice vyučovacího předmětu. Také v charakteristice předmětu jsou uvedeny kromě povinných částí (obsahové, organizační a časové vymezení) i cíle předmětu a charakteristika jazykové úrovně, kterou žák dosáhne na konci vzdělávání.*

*Výchovné a vzdělávací strategie rozvíjejí všechny klíčové kompetence; zajímavý je jejich způsob formulace – 1. osoba množného čísla. Tím je víc zdůrazněna skutečnost, že výchovné a vzdělávací cíle jsou společnými postupy práce všech vyučujících daného předmětu.*

*Do vzdělávacího obsahu je zařazen velký počet průřezových témat. Je to dané charakterem předmětu, při výuce kterého jsou využívány texty na různá témata, z nichž mnohá odpovídají nebo se přibližují tematickým okruhům průřezových témat, čehož učitelé cizích jazyků náležitě využili.*

*Vzdělávací obsah je rozdělen graficky do pěti oddílů; k očekávaným výstupům jsou přiřazené školní výstupy, což umožňuje lepší nahlédnutí a orientaci v celkových výstupech ve vyučovacím předmětu v daném ročníku. Celkově tyto výstupy obsahově kopírují očekávané výstupy RVP GSP; nevnášejí do vzdělávacího obsahu nic navíc, což ovšem umožňuje zařadit doplňující výstupy do výuky dle individuálního zvážení učitele a dle aktuální společenské situace.*

*Učivo je uvedeno velmi podrobně, a to spolu s kategoriemi, které člení učivo RVP GSP; pro lepší přehlednost a orientaci je členění učiva vhodné, záleží však na individuálním pojetí školy, jaké kategorie volí. Není nutné volit stejné členění a stejné kategorie, jaké jsou uvedeny v RVP GSP.*

*Tematické okruhy průřezových témat jsou uvedeny u odpovídajících průřezových témat. Jednotlivé činnosti a způsoby realizace tematických okruhů průřezových témat jsou uvedeny poněkud obecně, ale na druhé straně takto umožňují aktuální způsob provedení činnosti a promptní reakci na aktuální společenskou situaci.*