



FactCzech: Zase ten Brusel!

Pracovní list 2



Zdroj: FB profil Pomazánkové máslo

1. Zopakujte si znaky hoaxu.
2. Vytvořte na fiktivní „sociální síti“ dezinformační kampaň zaměřenou na euromýtus, s níž pracovala vaše skupina v předešlé lekci. Na práci máte 10 minut.
3. Postupujte následovně:
 - a. Založte si profil na „sociální síti“. Název profilu a informace o něm zvolte tak, aby vzbudily u uživatelů dostatečnou pozornost a přiměly je ke sledování profilu.
 - b. V případě, že imitujete Facebook, můžete ke zvýšení „důvěryhodnosti“ stránky mezi přátele přidat i známé „influencery“ z komunity dezinformátorů. Jako inspirace vám poslouží např. reportáž ČT [Známí dezinformátoři za sebou nemají dobrý týden](#) nebo článek Kristiny Cirokové a Lukáše Valáška [Přehled těch, kteří v Česku vydělávají na strachu lidí](#) na zpravodajském webu Seznam Zprávy.
 - c. Vytvořte příspěvek s charakteristickými znaky textových hoaxů a doprovodte je vhodnou grafikou vytvořenou např. v online nástroji pro grafický design [Canva Edu](#). Vložte alespoň dva komentáře „přítelů“ a alespoň jednu reakci profilu na některý z nich.
 - d. Hotový příspěvek vložte na sdílenou digitální tabuli.
 - e. Odprezentujte svůj profil před spolužáky. Zaměřte se na cíl vaší kampaně (O čem byste chtěli svou kampaní uživatele přesvědčit, příp. k čemu je přimět?) a zvolené prostředky (Čím chcete svého cíle dosáhnout?). Presentace bude maximálně dvouminutová.
4. Inspiraci pro svou kampaň můžete hledat na FB profilech „odpíračů“ evropské integrace, jako je např. profil [Stop EU](#), nebo „podporovatelů euromýtu“, jako je např. profil [Pomazánkové máslo](#). Příklady obdobných skupin jsou na českém IG řidší, protievropsky laděné posty najdete např. na profilu Tomia Okamury nebo na německém [gegen nato und eu diktatur](#).