



Kritéria pro hodnocení digitálního obsahu

1.

Originalita

- **Vhodný obsah:** Článek nebo video obsahuje originální přístup k tématu nebo unikátní informace, které nelze snadno najít jinde.
- **Nevyhovující obsah:** Článek je zjevně plagiátem jiného zdroje bez jakýchkoli nových informací nebo originálního pohledu.

2.

Spolehlivost zdrojů

- **Vhodný obsah:** Informace jsou podloženy důvěryhodnými zdroji, odkazy na výzkumy nebo citacemi z renomovaných institucí.
- **Nevyhovující obsah:** Článek nebo video obsahuje tvrzení bez jakýchkoli odkazů na zdroje nebo používá zdroje známé šířením nepravdivých informací.

3.

Kvalita informací

- **Vhodný obsah:** Informace jsou přesné, aktuální a podané srozumitelně. Text je logicky strukturován a bez gramatických chyb.
- **Nevyhovující obsah:** Informace jsou zastaralé, nepřesné nebo jsou prezentovány způsobem, který vyvolává matoucí nebo zavádějící interpretace.

4.

Jazyk a styl

- **Vhodný obsah:** Jazyk je vhodně přizpůsoben cílové skupině, je srozumitelný a respektuje pravidla daného jazyka.
- **Nevyhovující obsah:** Jazyk je plný žargonu nevhodného pro cílovou skupinu, obsahuje mnoho gramatických a stylistických chyb.

5.

Etika a autorská práva

- **Vhodný obsah:** Obsah respektuje autorská práva, obsahuje správně citované zdroje a odkazy, neporušuje etické normy.
- **Nevyhovující obsah:** Obsah porušuje autorská práva (například neautorizované šíření chráněného materiálu), zneužívá citlivé informace nebo propaguje neetické chování.