



5 KLÍČOVÝCH OTÁZEK



KDO?

Kdo je autorem nebo tvůrcem mediálního sdělení?
Jaké informace lze o autorovi nebo tvůrci sdělení dohledat?
Kdo má kontrolu nad vznikem a šířením sdělení?

CO?

Co je obsahem mediálního sdělení? Jaké názory či hodnoty jsou ve sdělení přítomny? Jsou ve sdělení uvedené zdroje a jak se dají obsažené informace ověřit? Jaké informace či vyjádření nejsou ve sdělení zahrnuty?

KOMU?

Jaké cílové skupině je mediální sdělení určeno?
Jakým způsobem se sdělení k příjemcům dostává a jak se případně dále šíří? Jak může sdělení ovlivnit názory, postoje a chování příjemců?

JAK?

Jak se mediální sdělení snaží upoutat pozornost?
Jaký je jazyk a audiovizuální forma sdělení a proč?
Jaké emoce může sdělení v příjemcích vyvolat a proč?

PROČ?

Proč bylo mediální sdělení vytvořeno?
Kdo má ze sdělení prospěch či užitek?