# Jak být občanem nikoli ovčanem II: Pracovní list pro žáky 1

## Jak na sociální sítě

### Výchozí text k úkolům

### E:\NPI\Pracovní listy a články\participace\Zachraňme Malák\14242283_1789873964623547_1460778213683771190_o.jpg**Boj o Malák lidé zatím nevzdávají**

**České Budějovice** – Kolem dvou stovek lidí se v sobotu sešlo u Malého jezu. I přesto, že zastupitelé protipovodňová opatření odhlasovali, místní lidé s jejich rozhodnutím nesouhlasí. *„U Maláku jsem vyrůstal, nelíbí se mi, že by se tohle místo mělo tak změnit,“* řekl v sobotu u Malého jezu Jiří Králík z Českých Budějovic. (…)

Kritici současného projektu úprav argumentují tím, že kvůli ochraně území před stoletou vodou by podle posudku, který mají, stačilo ohrázování a není třeba bagrování na pravém břehu. Upozorňují také, že současný pravý břeh včetně stromů odolal i extrémním povodním v roce 2002.

Na veřejném setkání svolaném spolky a iniciativami Zachraňme Malák, Malše a Javorová ještě vedení města České Budějovice neustoupilo od navrhované podoby protipovodňových opatření. Foto: Jan Pirgl

Vodohospodáři s tím ale nesouhlasí. Počítají s vyšším průtokem při stoleté vodě než posudek oponentů, a na ten by pouhé ohrázkování nestačilo. Podle autorů projektu také úpravy pravého břehu pomohou plynulejšímu toku řeky při povodni. Proto Povodí Vltavy nebo zpracovatel projektu doporučují pravý břeh odbagrovat. (…)

Obyvatelé Havlíčkovy kolonie ale svůj boj proti tomuto zásahu do lokality u Malého jezu zatím nevzdávají. (…)

[deník.cz](https://ceskobudejovicky.denik.cz/zpravy_region/boj-o-malak-lide-zatim-nevzdavaji-20151221.html) – upravováno

#### https://pics.freeicons.io/uploads/icons/png/17515552251582988861-512.png

#### Úloha 1

Pokud chceme jako občané vybojovat nějakou změnu v našem bezprostředním okolí, jsou naším největším spojencem sociální média. Každá z platforem má však svá specifika daná řadou parametrů.

Z výše uvedeného obrázku a textu připravte textový nebo grafický post (videopříspěvek můžete vytvořit při vlastní kreativní aktivitě) pro Facebook, Instagram nebo Twitter tak, aby zohlednil odlišný okruh konzumentů. Zaměřte se při tom na preferovaný obsah i způsob jeho podání, jazykové charakteristiky a prostředky, rozsah, formu zpracování a technické nástroje atd.

Inspiraci, jak na to, najdete na těchto odkazech:

* *Doporučené postupy pro příspěvky stránky na Facebooku: Meta Centrum nápovědy pro firmy*. Dostupné z: <https://www.facebook.com/business/help/134641900522571>
* PAVONIČOVÁ, Daniela. *Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Facebooku*. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-facebooku/>
* PAVONIČOVÁ, Daniela. *Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Instagramu*. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-instagramu/>
* PAVONIČOVÁ, Daniela. *Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Twitteru*. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-twitteru/>
* *Vytvářejte na Instagramu úspěšné příspěvky*. Dostupné z: <https://business.instagram.com/instagram-post-tips?locale=cs_CZ#engaging>
* *Instagramový profil:* Jsem v obraze. Dostupné z: <https://www.instagram.com/jsemvobraze/?hl=cs>

**Poznámka 1:** Rozdělte si jednotlivé platformy mezi sebe, prostudujte je a pak si navzájem porovnejte, k čemu jste dospěli.



#### Úloha 2

Jako dobrovolníci jste se zapojili do občanské iniciativy Zachraňme Malák a dostali na starost sociální média. Abyste si získali pozornost veřejnosti, médií i politiků, vytvoříte příspěvek na vybranou sociální síť, která má podle vašeho mínění pro tuto konkrétní kampaň největší dosah. Tématem příspěvku může být např. pozvánka na veřejné shromáždění.

Fotky a videa můžete použít z výše uvedeného článku, příp. z jiných regionálních médií (např. [Budějcká Drbna](https://budejcka.drbna.cz/), [Jihočeské týdeníky](https://www.jcted.cz/), [Českobudějovický deník](https://ceskobudejovicky.denik.cz/), [Budějovice a jižní Čechy – iDNES.cz](https://www.idnes.cz/ceske-budejovice)) nebo z komunikačních nástrojů iniciativy Zachraňme Malák ([Facebook](https://m.facebook.com/zachranmemalak?_rdr), [web](https://zachranmemalak.cz/), [YouTube](https://www.youtube.com/@zachranmemalak8275)). K tvorbě grafiky příspěvku využijte např. [Canvu](https://www.canva.com/). Příspěvek dotáhněte do podoby před zveřejněním a důkaz doložte např. jako printscreen.

V případě, že vaše okolí sužuje jiný problém, zvolte si téma vlastní.

Než se do toho pustíte, zopakujte si ještě [pravidla netikety](https://www.e-bezpeci.cz/index.php/2-uncategorised/2219-netiketa-pravidla-slusneho-chovani-uzivatelu-internetu) a posuďte, zda není vaše kampaň s nimi v rozporu.

Pokud zvolíte TikTok či YouTube, inspiraci najdete na těchto odkazech:

* *Jak získat virální úspěch na TikToku*. Dostupné z: <https://www.seoconsult.cz/blog/jak-ziskat-viralni-uspech-na-tiktoku>
* PAVONIČOVÁ, Daniela. *Základy sociálních sítí: Jak na YouTube*. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-youtube-marketing/>

**Použité zdroje:**

Jak získat virální úspěch na TikToku [online]. Dostupné z: <https://www.seoconsult.cz/blog/jak-ziskat-viralni-uspech-na-tiktoku>

KLOMFAROVÁ, Jana a Edwin OTTA. Boj o Malák lidé zatím nevzdávají. Českobudějovický deník [online]. 2015 Dostupné z: <https://ceskobudejovicky.denik.cz/zpravy_region/boj-o-malak-lide-zatim-nevzdavaji-20151221.html>

KOPECKÝ, Kamil. Netiketa, pravidla slušného chování uživatelů internetu [online]. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php/2-uncategorised/2219-netiketa-pravidla-slusneho-chovani-uzivatelu-internetu>

PAVONIČOVÁ, Daniela. Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Facebooku [online]. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-facebooku/>

PAVONIČOVÁ, Daniela. Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Instagramu [online]. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-instagramu/>

PAVONIČOVÁ, Daniela. Základy sociálních sítí: Jak na YouTube [online]. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-youtube-marketing/>

PAVONIČOVÁ, Daniela. Základy sociálních sítí: Jak na marketing na Twitteru [online]. Dostupné z: <https://pavonicova.cz/jak-na-marketing-na-twitteru/>

Vytvářejte na Instagramu úspěšné příspěvky [online]. Dostupné z: <https://business.instagram.com/instagram-post-tips?locale=cs_CZ#engaging>

**Ikonografika:** dostupné z https://freeicons.io/basic-app-icon-set-v.1/comment-chat-bubble-feedback-talk-icon-33100#