

Gramotnosti.pro život

Učíme v souvislostech

TIO a REKLAMA

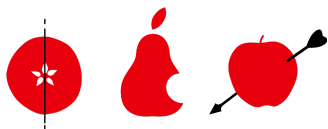
Jitka Severinová

Stanislava Korcová



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





Rozvoj digitální gramotnosti v příběhu:

Každodenní život s technologiemi

Správa digitální identity

Osobní bezpečí a bezpečnost v digitálním prostředí

Etika v digitálním prostředí

Milý TIO, milé děti,

posílám vám mail. Je toho tolik, co bych vám chtěl napsat o zrádných cestách a nástrahách reklamy a zpráv, které nás den co den obklopují, ale vlastně to nejde. Každý den je jiný. Stále se objevuje něco nového, něco neodolatelného, něco fantastického. Něco pravdivého a něco, z čeho kouká lež. Nelze se předem připravit na to, co přijde, co uvidíte u kamarádů, v televizi nebo v obchodech.

Ale VY můžete MYSLET!!!

Myslet na nutnost věcí, které potřebujete.

Myslet na to, z čeho jsou vyrobené.

Myslet na čas, který vám budou k užítku.

Myslet na místo, kde skončí, až o ně nebudete stát.

Myslet na ...

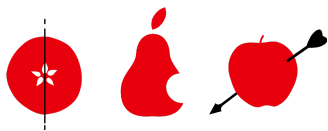
... no schválně, zkuste se zamyslet...

Třeba vám k přemýšlení trochu pomůže další říkanka.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



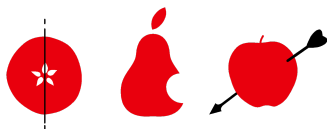


AŽ SE Z TOHO TOČÍ HLAVA,
VŠE ÚTOČÍ ZLEVA, ZPRAVA.
PLNO REKLAM, RŮZNÝCH ZPRÁV
CO MÁM KOUPIT, Z ČEHO BUDU ZDRÁV.
V POČÍTAČI, V LETÁKU,
VŠUDE PLNO CHYTÁKŮ.

JINÝ MODEL, SKVĚLÉ CENY,
CO JE STARÝ, NENÍ CENNÝ.
VYMĚŇ SI TO ZA NOVÉ,
NEJLÍP CELÉ PLASTOVÉ.
NEMUSÍŠ, TY CHYTRÁKU,
ANI VYJÍT Z BARÁKU.

TAKOVÝ SVĚT CHCEME, LIDI?
NEVNÍMÁME, ŽE NÁS ŠIDÍ?
VŽDYŤ I TIO VÍ TO PŘECI.
DŮLEŽITÉ NEJSOU VĚCI,
ALE LIDI KOLEM NÁS,
KTEŘÍ NA NÁS MAJÍ ČAS 😊





Komentář pro učitele:

Reklama je v dnešní době všudypřítomná, obklopuje nás na každém kroku, ovlivňuje naše jednání a myšlení, skrývá v sobě mnoho souvisejících jevů. Proto Vám tentokrát nabízíme doporučení pro práci s příběhem v několika variantách. Záleží na Vás, jaké téma chcete nebo potřebujete dětem zprostředkovat. Svou volbu pak přizpůsobíte nejen aktuálnímu dění ve třídě, ale i složení dětské skupiny. První varianta je propojena s textem říkanky, zaměřuje se na vztahy (k věcem i lidem), ve druhé variantě najdete podněty ke společnému zamyšlení nad skutečnou potřebou a hodnotou věcí. Poslední varianta Vám může obohatit téma související s ekologií (například Den Země).

1. varianta

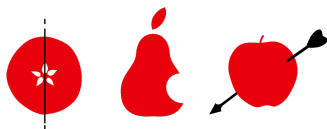


- *K čemu vás Michal nabádá? Na co ještě máte myslet?*
- *Jakou hračku máte nejraději a proč?*
- *Víte o věcech, které jsou pro vaši rodinu vzácné, které opatrujete?*
- *Darovali jste někdy nějakou věc nebo hračku?*
- *Víte o někom, kdo by něco potřeboval a nemohl si to koupit?*
- *Hrajete si raději s kamarády, nebo s hračkami?*



- *Zaspívejte si s dětmi písničku „Neopouštěj staré známé pro nové“ (Svěrák, Uhlíř). Povídejte si o významu textu. Ptejte se dětí, zda rozumí tomu, o čem se v písni zpívá.*
- *Diskutujte s dětmi o tom, že i staré věci nám mohou dobře sloužit, není nutné je vyměňovat za nové. Naopak, mohou pro nás mít velikou hodnotu.*
- *Hrajte s dětmi hry, které posilují sociální vztahy a emoční inteligenci ve smyslu „dobrého kamaráda nenahradí žádná hračka“.*





2. varianta



- *Víte, co je to reklama a k čemu slouží?*
- *Co všechno už jste nakupovali a proč?*
- *Víte, co se děje s rozbitými nebo částečně poničenými věcmi u vás doma?*
- *Umí je někdo z vaší rodiny opravit? Pomáháte někdy s opravami?*



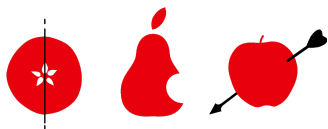
- *Povídejte si s dětmi o nutnosti nakupování věcí. (Zda o tom, co kupují, rozhodují sami, nebo se nechají ovlivnit reklamou a okolím – kamarády.)*
- *Povídejte si s dětmi o tom, co si myslí, že opravdu k životu potřebují, a bez čeho by se obešly.*
- *K motivaci o přemýšlení nad množstvím hraček můžete využít pohádku „Jak našli panenku, která tence plakala“. (Josef Čapek, Povídaní o pejskovi a kočičce)*
- *Zahrajte si na „nepravdivou reklamu“. Děti si vzájemně nabízejí věci, které vychvalují (např. v krásné krabici zničenou, nebo popisu neodpovídající věc). Cílem hry je poukázat na nebezpečí reklam, lživých informací částečně založených na pravdivém základě. (určeno spíše pro žáky ZŠ)*
- *Pokuste se některé jednoduché činnosti přenést do třídy, na zahradu. (lepení, šroubování, šití apod.)*
- *Můžete si na pomoc pozvat zručné pomocníky, například zorganizovat dílnu s tatínky, dědečky...*

3. varianta



- *Co se děje s přírodou, která je zanesená odpadem, který se nerozloží?*
- *Proč třídíme odpad?*
- *Co se stane s tím, co vyhodíme?*





- *Povídejte si o tom, co se děje s věcmi, které vyhodíme.*
- *Určete materiály, které pro přírodu nejsou velkou zátěží (rozloží se), a naopak materiály, se kterými si nedokáže poradit po řadu let. Udělejte si časovou přímku (provázek nebo stuhu, vyznačte na ní určité časové úseky – věk dětí, jejich rodičů, prarodičů a porovnejte dobu rozpadu jednotlivých materiálů).*
- *Udělejte si pokus na rozložení materiálu na pozemku školní zahrady.*
- *Navštivte s dětmi dle možností např. ekologickou skládku, vyhledávejte informace v encyklopediích.*

A ještě malá informace. Poslal jsem vám mail. Dnes běžná věc, řekneme si, ale v dobách ještě nedávných tomu tak nebylo. To se posílaly dopisy. A poslat takový dopis není úplně snadná věc. Věděli byste, jak na to?

Všechny fanoušky Robosvěta zdraví
ajťák Michal



- *Jak dlouho trvá poslání a doručení SMS nebo mailu? (můžete názorně předvést)*
- *Posílali jste někdy dopis? Jak dlouho trvá doručení dopisu poštou? Co k tomu potřebujeme?*



- *Pošlete si vlastní dopis. Děti si nakreslí obrázek, popř. mohou napsat i krátký vzkaz. Vyrobí si obálku, učitelky nadepiší adresu školy. Obálku vyfotí před odesláním a vytisknou. Společně zajdou na poštu (ke schránce) a dopis odešlou. Poté čekají, až dopis bude do školy doručený. Zjišťují rozdíly na obálce před a po doručení. Také si zaznamenají, kdy dopis odeslaly (den a hodinu) a kdy se jim vrátil. Zjišťují dobu doručení a porovnávají s časem pro doručení SMS zprávy nebo mailu. (Lze rozvinout na způsob doručení do vzdálenějších měst, států a světadílů. Rozdíly v délce doručení dopisu jsou delší než při SMS zprávách nebo mailech).*
- *Diskutujte o výhodách a nevýhodách SMS zpráv, mailů a dopisů.*

