**Petrův efekt**

Minikonference OP ČG, Praha 30. 5. 2019

*Petr a Jan šli jednou ve tři hodiny do chrámu, aby se zúčastnili pravidelných odpoledních modliteb.*

*Mezi četnými žebráky tam byl také muž chromý od narození, kterého jeho přátelé každý den přinesli a posadili u chrámových vrat, zvaných Krásná brána. Chodilo tudy hodně lidí a on je prosil o almužnu.*

*Tak požádal i Petra s Janem.*

*Zastavili se u něho a Petr mu řekl: "Podívej se na nás!"*

*Žebrák dychtivě zvedl oči, protože čekal dobrou almužnu.*

*Petr však pokračoval: "Peníze nemám, ale dám ti cennější dar. Ve jménu Ježíše Krista Nazaretského, vstaň a choď!"*

*(Skutky apoštolské)*

„Petrův efekt“ je fenomén pojmenovaný výzkumníky zabývajícími se vztahem mezi zaujatým čtenářstvím žáků a láskou ke čtení u jejich učitelů (A. J. Applegate, M. D. Applegate, 2004). Petrův efekt, tedy situace, kdy nemůžeme dát to, co sami nemáme, se projevuje u učitelů, kteří jsou povinni předávat svým žákům čtenářský entuziasmus, který sami necítí.

Jak zjistila Gambrellová (1996), motivace ke čtení je silnější ve třídách, kde je učitel čtenářským vzorem. Učitelé „se stávají čtenářským vzorem, když s žáky sdílejí své vlastní čtenářské zážitky a zdůrazňují, jak čtení zlepšuje a obohacuje jejich život“ (s. 20). Lundberg a Linnakylaová (1993) odhalují souvislost mezi výsledky žáků a množstvím knih přečtených jejich učiteli. Ukazuje se, že učitelův postoj ke čtení a jeho čtenářské zvyky mohou mít výrazný vliv na motivaci a míru zaujetí jejich žáků.

Učitelé, kteří jsou zaujatými a entuziastickými učiteli s větší pravděpodobností povzbudí a kultivují alespoň některé spřízněné duše ve třídě. Ve třídách těchto učitelů jsou žáci schopní lépe zvládnout čtenářské postupy, které posilují lásku ke čtení a vyšší úroveň čtenářského zaujetí.