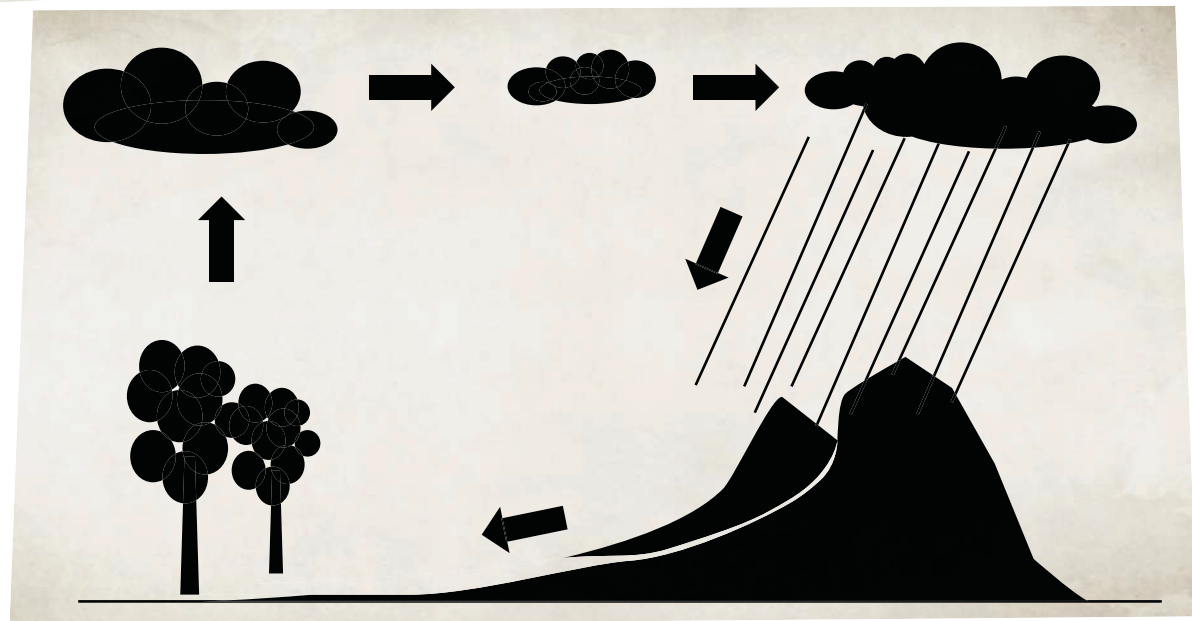
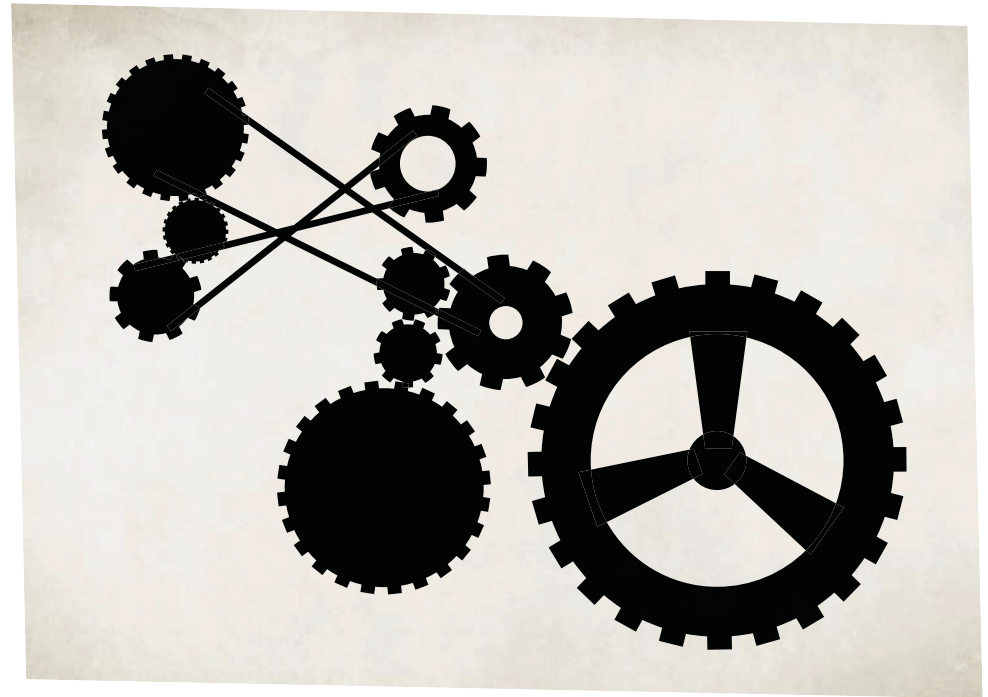
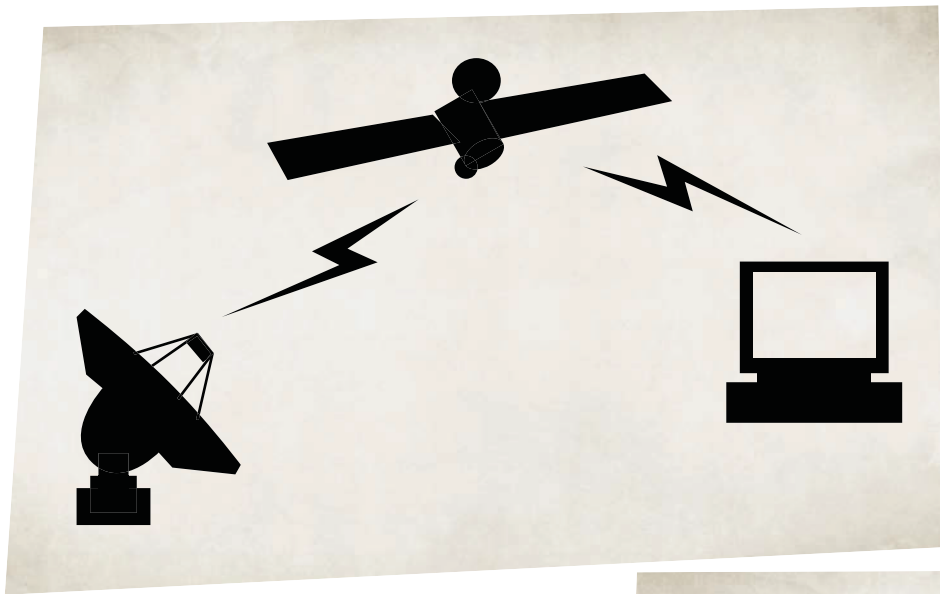


④ pracovní list 3.4 A



# PRACOVNÍ LIST 3.4 B PŘÍKLADY GLOBÁLNĚ-LOKÁLNÍCH SYSTÉMŮ



## TECHNOLOGIE

Internet: Během posledních 15 let se počet uživatelů internetu rozrostl z necelého 1 % na více než 34 % světové populace. V roce 2012 dosáhl počet uživatelů internetu 2,4 mld. lidí. Přístup k internetu má tak teoreticky každý třetí člověk na Zemi. Rozložení přístupu je však nerovnoměrné, celých 70 % uživatelů pochází z Evropy, Středního východu a Asie. (Zdroj: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>) Mobilní telefony byly poprvé v masové míře uvedeny na trh v devadesátých letech 20. století. Nyní má mobilní telefon 86 lidí ze 100. Na konci roku 2012 počet uživatelů mobilních telefonů dosáhl 6 mld. lidí. K největšímu nárůstu uživatelů dochází v rozvojových zemích (zhruba 2 % ročně). (Zdroj: ITU: Measuring the Information Society, 2013.)



## EKONOMIKA

Růst mezinárodního obchodu a nadnárodních korporací: Propojování světových trhů a zapojování národních ekonomik do celosvětových ekonomických vazeb vede k tomu, že změny ekonomických strategií a měnící se ekonomické trendy v jedné části světa mohou mít obrovský dopad v jiné části světa. Existují také nadnárodní korporace, které mají vyšší rozpočet, než je hrubý domácí produkt některých zemí, a mohou působit mimo rámec státu (př. Vodafone, Tesco, Microsoft, Nestlé, Google). Zajištění základních potřeb a živobytí mnoha lidí po celém světě je dnes úzce spjata s rozhodnutími a činnostmi těchto společností.



## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Planeta Země představuje ucelený ekosystém, na němž jsou závislí všichni lidé. Oceány, lesy, rozmanitost rostlinných a živočišných druhů či celkové klima lze považovat za globální veřejné statky. Jakkoliv jsou negativní dopady poškozování životního prostředí nerovnoměrné, porušení základních životních funkcí globálního ekosystému se obrací proti všem obyvatelům Země. Náklady spojené s poškozováním životního prostředí nejsou často započítány do tržních cen vyvážенých výrobků a služeb, a proto je nenesou spotřebitelé, ale místní občané, popřípadě další generace. (Převzato z [www.rozvojovka.cz](http://www.rozvojovka.cz).)



## POLITIKA

Vzájemná integrace a propojování jednotlivých států, působení mezinárodních subjektů (OSN, EU či NATO) a působení politicky vlivných finančních nebo obchodních institucí, jako je Mezinárodní měnový fond, Světová banka a Světová obchodní organizace přenáší rozhodování o mnoha významných věcech na jinou než státní úroveň. Současně činnost těchto uskupení ovlivňuje fungování států na národní i regionální úrovni (např. cílená podpora regionální spolupráce EU).



## KULTURA A MÉDIA

Popkultura: Stylové globální trendy, image a způsob naší komunikace přesahují tradiční kulturní bariéry včetně jazyka a náboženství. Dva příklady: internetová sociální síť Facebook – má přes 1 miliardu uživatelů ze stovek zemí a počet uživatelů narůstá každého půl roku o více než 10 %. Televizní reality show se během posledních 15 let staly velice populárními po celém světě. Tyto televizní show se vysílají v různých zemích; pravděpodobně nejznámějším formátem je hledání hudební superstar – např. Eurovision Song Contest (sledovanost nad 100 mil. diváků).