

„2 + 1 ZDARMA“

Námět: M. Štětková a H. Lišková

Zařazení dle Standardu finanční gramotnosti pro základní školu

Peníze

Předpokládané znalosti z matematiky

Procentový počet

Zadání

Potřebuješ si koupit ponožky? Cena jednoho páru ponožek, které jsou v nabídce, je 40 Kč.

Z reklamního letáku se dá zjistit, že v obchodním domě MAK momentálně prodávají tyto ponožky ve větším balení pod názvem „2 + 1 zdarma“. Tytéž ponožky inzeruje obchodní dům TES se slevou 30 % na každý pár.

1. Kolik Kč zaplatíš za 3 páry ponožek v jednom i druhém obchodním domě?
2. Ve kterém obchodě je nákup tří párů ponožek výhodnější a o kolik korun?

Možný postup řešení, metodické poznámky

Obchodní dům MAK („2 + 1 zdarma“): cena za 3 páry je stejná jako za dva páry, tj. $2 \cdot 40 = 80$ (Kč)

Obchodní dům TES (30% sleva): cena za 3 páry je $3 \cdot 40 = 120$ (Kč), po slevě $120 \cdot 0,7 = 84$ (Kč)

Akce „2 + 1 zdarma“ je pro 3 páry ponožek výhodnější o 4 Kč.

Postřehy z pilotáže

Aktivita „2 + 1 zdarma“ poskytuje žákům informace, jak úsporně hospodařit a nenechat se napálit. Vede žáky k potřebě promýšlet každé (i drobné) finanční rozhodnutí, nenechat se ovlivnit lákavou reklamou. Je ukázkou úlohy, u které je patrný vliv zkušeností žáků s řešením problému a se situacemi běžného života v závislosti na věku.

Ve většině případů žáci nejprve vypočítali cenu ponožek z obchodu MAK. Potom vypočítali cenu v obchodě TES bez slevy a následně se slevou. Zjistili výhodnost akce „2 + 1 zdarma“.

Při zadání aktivity v osmém a devátém ročníku byla úspěšnost vysoká. K opakovaným chybám patřila záměna vypočítané slevy s cenou produktu. Žáci „viděli“ v zadání 30 %, sestavili trojčlenku a výsledek považovali za cenu produktu.