

JAK NA INTERNET

Webhosting

KLÍČOVÁ SLOVA

webhosting, statistika návštěvnosti

OTÁZKY K DISKUZI

1. Vlastními slovy popište, co je to webhosting.
2. Jak webhosting funguje?
3. Znáte nějaké webhostingové firmy?
4. Co byste při výběru webhostingového řešení měli sledovat?
5. Co kromě webhostingu potřebujete, aby se uživatelé k vašim stránkám dostali?
6. Proč je důležité zjistit si informace, jakým způsobem webhosting zálohuje vaše data?
7. Co je to statistika návštěvnosti a jak se měří?
8. Jak lze využít statistiky návštěvnosti?
9. Znáte nějaké možnosti bezplatného webhostingu? Čím se liší oproti placeným službám?

ÚKOLY

- A) Projděte si nabídku českých firem poskytujících webhosting a proveďte srovnání. Vyberte nejlepší řešení pro osobní stránku/firemní prezentaci/e-shop/stránku známé osobnosti.
- B) Zjistěte, které české webové stránky jsou nejnavštěvovanější.
- C) Vyhledejte programy, které slouží pro měření statistiky návštěvnosti webových stránek.

DALŠÍ INFORMACE

Google Analytics: Získejte informace, které mají váhu [online]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: http://www.google.com/intl/cs_ALL/analytics/features/index.html

Webhosting. In: Wikipedia: the free encyclopedia [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Webhosting>

Vše o hostingu: Webhosting srozumitelně [online]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: <http://vseohosting.cz/webhosting>

Jak měřit web: Webhosting srozumitelně [online]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: <http://www.jakmeritweb.cz/proc-merit-web/proc-pouzit-google-analytics>

line]. [cit. 2014-01-24]. Dostupné z: <http://www.ivyhledavace.cz/>

