



# Rozhodování o střední škole začíná už v osmé třídě

Studie občanského sdružení Než zazvoní

11. června 2013



## Studie o výběru školy

Tento dokument je veřejnou součástí širší dlouhodobé studie občanského sdružení Než zazvoní, která mapuje proces rozhodování o výběru školy u žáků osmých a devátých tříd.

Výsledky studie by měly sloužit především vedoucím pracovníkům středních škol k tomu, aby činili zodpovědná a efektivní rozhodnutí. Posláním občanského sdružení Než zazvoní je jim v tom pomáhat.

## Shrnutí závěrů

- Pro žáky osmých tříd je na konci školního roku volba střední školy už **horkým tématem**. Baví se o ní se svými kamarády a spolužáky, s rodiči i s učiteli.
- Naprostá většina (87 %) žáků už **si zjišťovala konkrétní informace o střední škole**. Mezi prostředky dominují webové stránky školy.
- Dvě třetiny (65 %) žáků již **dokáží jmenovat jednu konkrétní školu**, na které by chtěli studovat.
- Více než polovina žáků (54 %) si je jista nebo spíše si myslí, že **už svou volbu nezmění**.



## Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování žáků osmých tříd. Participace na výzkumu byla nabídnuta náhodně vybraným základním školám z celé České republiky.

Výsledný vzorek po očištění dat činil **812 respondentů z 52 základních škol**. Mezi respondenty bylo 46 % chlapců a 54 % děvčat.

Sběr dat proběhl v desetidenním období **31. května – 7. června 2013**.

## Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

## Kontakt pro média

**Mgr. Petr Soukeník**

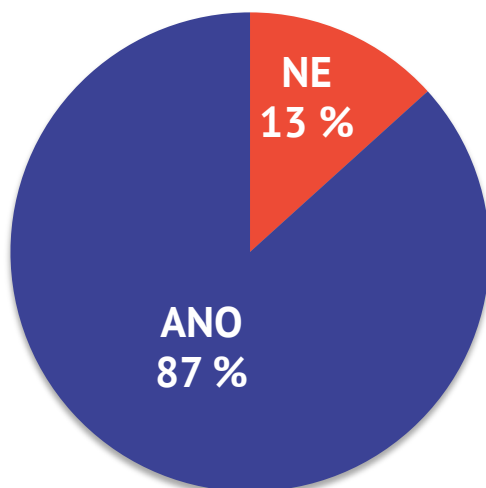
[soukenik@nezzazvoni.cz](mailto:soukenik@nezzazvoni.cz)

777 002 674



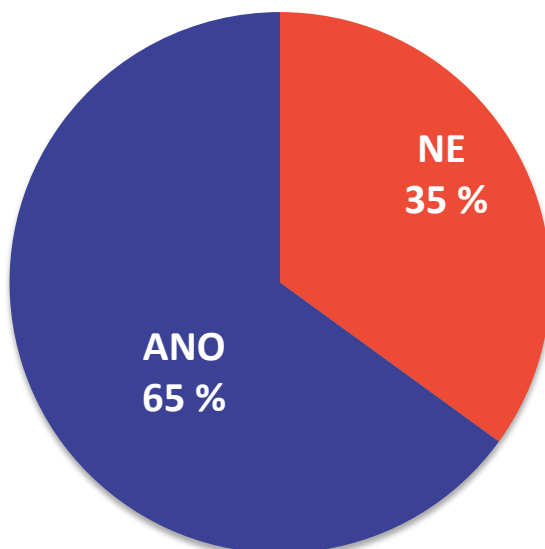
**Zjišťovali si už žáci osmých tříd nějaké  
informace o středních školách?**

N=812



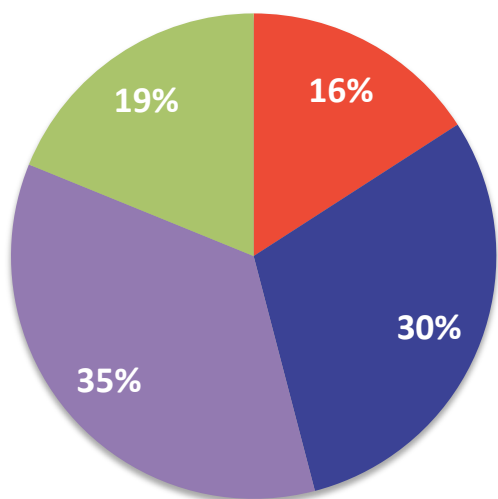
**Dokáží žáci osmých tříd už jmenovat jednu  
konkrétní školu, na které by chtěli studovat?**

N=812



## Vědí již žáci osmých tříd, kam si budou podávat přihlášky?

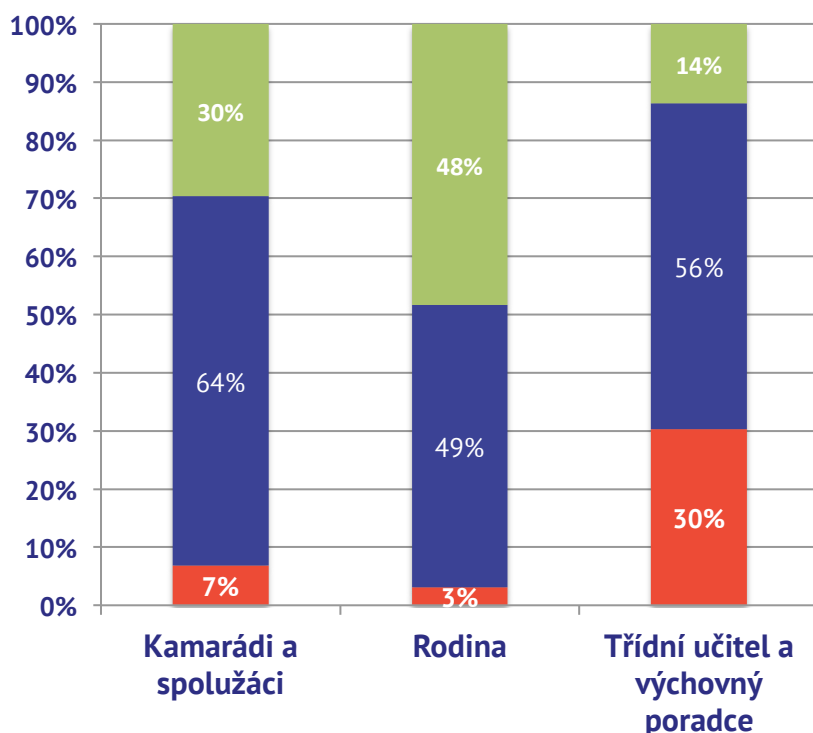
N = 812



- Ještě vůbec nevím.
- Mám už nějakou představu, ale je velká šance, že se ještě změní.
- Mám už nějakou představu, která se pravděpodobně nezmění.
- Už vím přesně, kam se chci hlásit. Určitě se to nezmění.

## Baví se už žáci osmých tříd o volbě školy?

N = 812



- Bavíme se o tom hodně
- Už jsme se o tom trochu bavili
- Ještě jsme se o tom vůbec nebavili



## Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků devátých tříd nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Navštivte náš web [www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz), kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na [www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/](http://www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/).

### Kontakt

[info@nezzazvoni.cz](mailto:info@nezzazvoni.cz)

[www.nezzazvoni.cz](http://www.nezzazvoni.cz)

### O nás

Občanské sdružení Než zazvoní se pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol. Pomáháme školám s marketingem. **Ve školním roce 2012/2013 jsme proškolili 57 marketingových pracovníků z 42 středních škol.**

