



Stav připravenosti středních škol na náborovou kampaň uchazečů ve školním roce 2013/2014

Bleskový průzkum občanského sdružení Než zazvoní

4. června 2013





Metodika

Studie byla provedena formou on-line dotazování vedoucích pracovníků středních škol. Participace na výzkumu byla nabídnuta všem středním školám v České republice.

Výsledný vzorek po očištění dat činil **151 respondentů (škol)**.

Sběr dat proběhl v období **24. května – 3. června 2013**.

Kontakt

Studii vypracovalo občanské sdružení Než zazvoní, které se věnuje poradenství středním školám.

Mgr. Ing. Richard Malovič, Mgr. Petr Soukeník, Mgr. Pavel Šíma

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

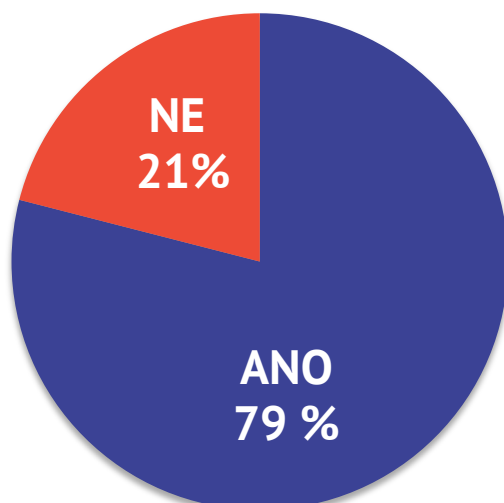


Školy se bojí klesajícího počtu deváťáků a tvrdé konkurence a neberou přípravy na lehkou váhu

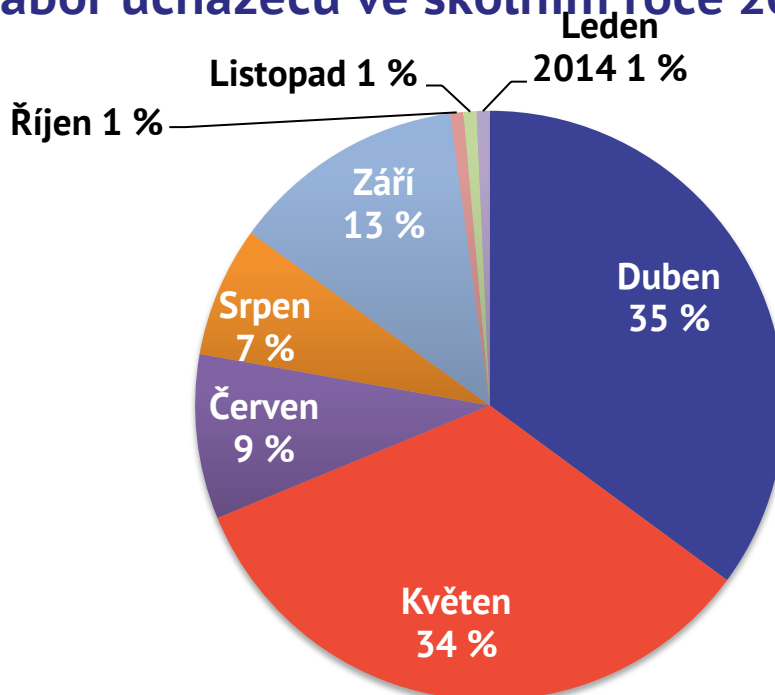
Shrnutí výsledků

- Většina středních škol (79 %) již započala přípravy na nadcházející přijímací řízení.
- Nejvíce se střední školy obávají klesajícího počtu žáků devátých tříd. Technické střední školy mají obavy z konkurence gymnázií. Veřejné střední školy se zápolí s bezpřijímačkovou „politikou“ soukromých středních škol.
- Více než třetina škol (38 %) pociťuje tvrdou konkurenci ostatních škol.
- Čtvrtina škol (25 %) se potýká s nedostatkem lidských zdrojů na zajištění kampaně.
- Největší pozornost školy stále ještě věnují dnům otevřených dveří a způsobům, jak je zatraktivnit. Jako další velké výzvy školy uvádějí představení svých předností a svých studijních oborů co největšímu počtu žáků a jejich rodičů.
- Menší skupina škol se chce zaměřit na přesnější cílení kampaně a osobní práci s uchazeči a jejich rodiči.

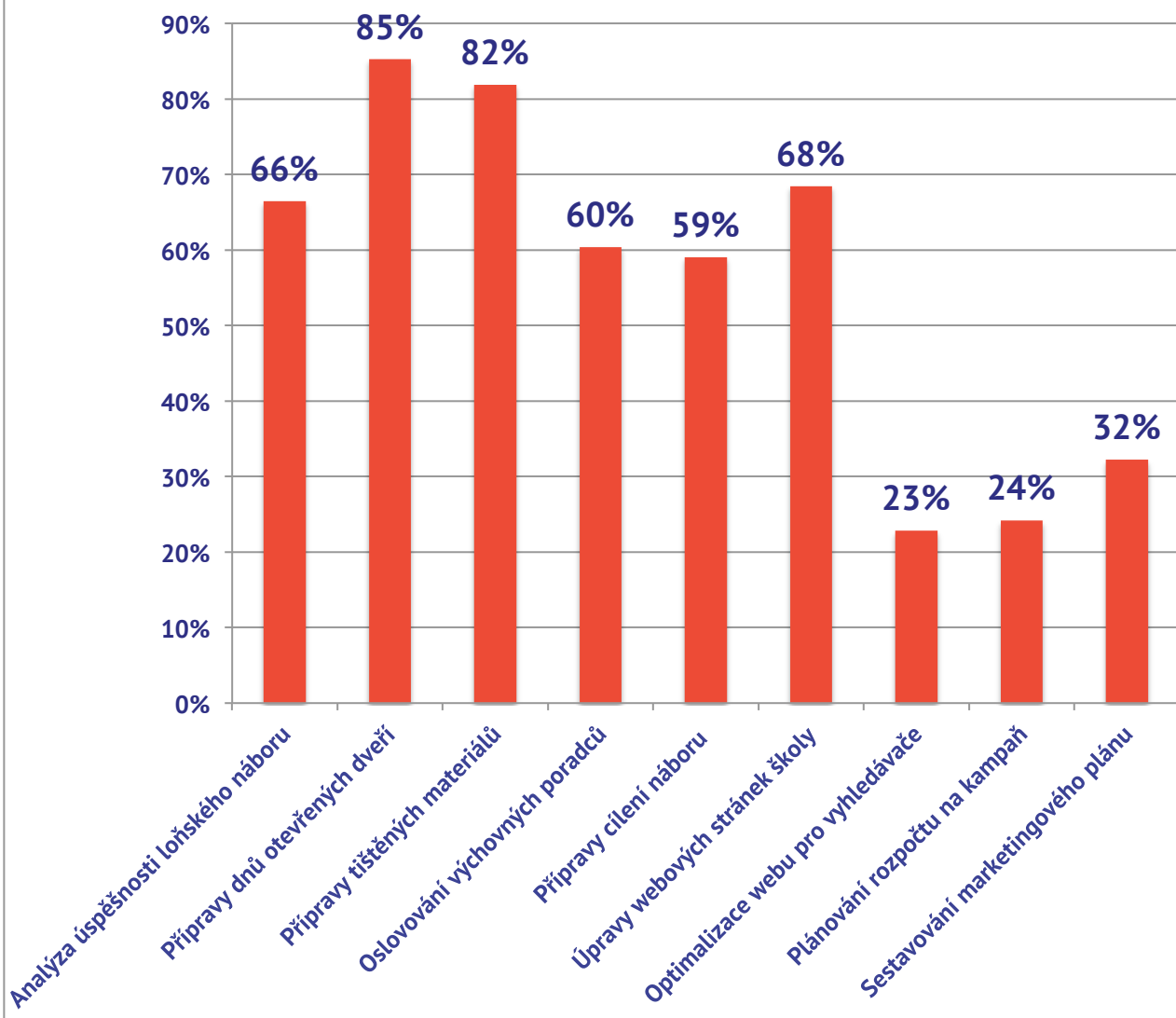
Připravují se školy již na nábor uchazečů o studium ve školním roce 2013/2014?



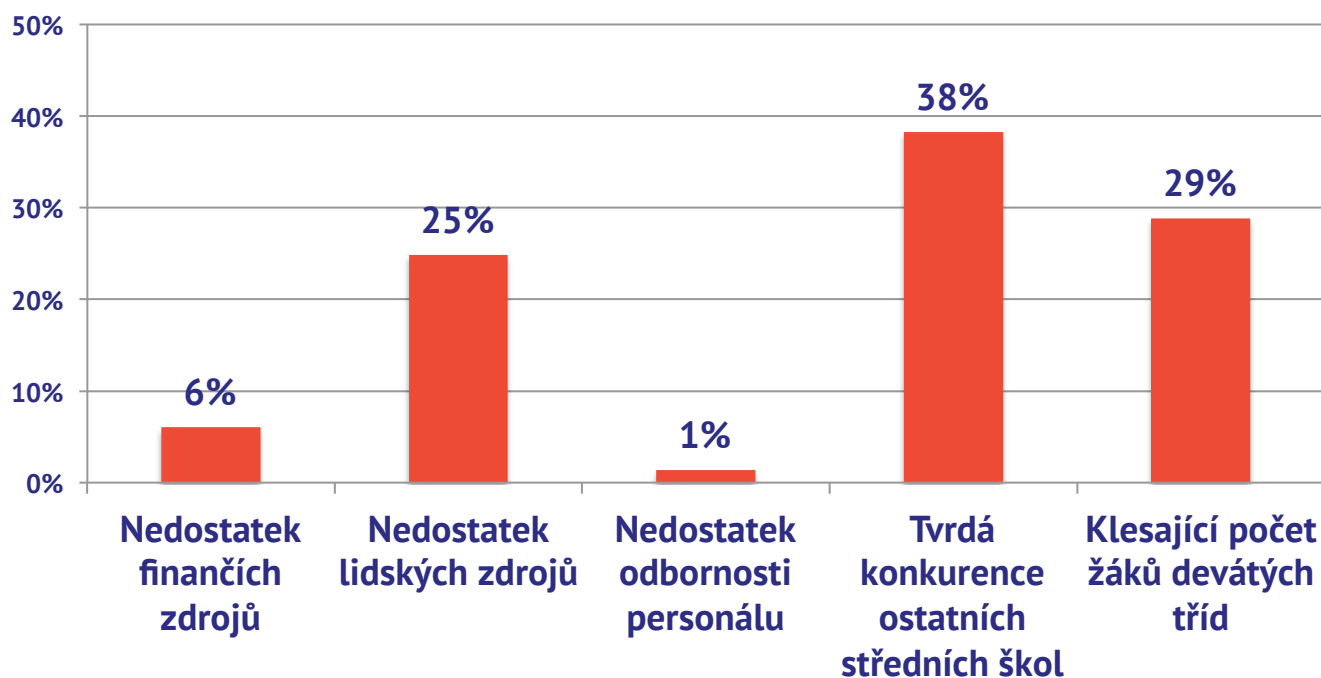
Kdy školy začaly/začnou s přípravami na nábor uchazečů ve školním roce 2013/2014?



Jaké úkony v oblasti přípravy kampaně / náboru hodlají školy do začátku školního roku 2013/2014 podniknout / už podnikly?



Co školy považují za největší hrozby pro úspěch své náborové kampaně pro školní rok 2013/2014?



Na co se školy chtějí nejvíce zaměřit a co považují za největší výzvu? (Výběr odpovědí z otevřených otázek bez uvedení četnosti.)

- naplnění tříd v prostředí klesajícího počtu žáků,
- dny otevřených dveří,
- eventy (akce různého druhu) pro uchazeče,
- osobní práce s uchazeči a rodiči,
- oslovení výchovných poradců,
- návštěvy základních škol a třídních schůzek,
- tvorba marketingového plánu,
- prezentace školy a oborů,
- modernizace vybavení školy,
- veletrhy, burzy škol,
- uplatnění absolventů,
- inzerce v tisku,
- PR,
- webové stránky,
- propagace na internetu,
- propagace na Facebooku,
- osobní a cílený přístup,
- **přežití.**



Chcete zjistit víc? Přijďte na naše školení

Výsledky průzkumu poukazují na nejpálčivější problémy středních škol v nacházející sezoně. Zástupci škol si uvědomují klesající počet žáků v devátých třídách a současně tvrdou konkurenci soukromých i veřejných středních škol. Některé školy bojují o udržení stávajících oborů nebo dokonce o holé přežití.

Školy se proto začínají připravovat na nadcházející přijímací řízení nezvykle brzy. Přemýšlí nad vhodným způsobem komunikace a zkoumají nové způsoby vedení kampaně, jako je přesnější cílení, práce s výchovnými poradci, propagace na internetu.

Jestli se chcete svědomitě připravit na stále konkurenčnější souboj o deváťáky, přijďte na naše školení „Štěstí přeje připraveným školám“, kde se budeme věnovat plánování kampaně, propagaci na internetu, práci s výchovnými poradci, tvorbě tištěných materiálů a dalším tématům, které vám pomohou vstoupit do podzimu připravenější než ostatní.

Další informace a pomoc s kampaní pro přijímací řízení

Neváhejte se na nás obrátit pro další informace o chování a rozhodování žáků devátých tříd nebo pokud máte zájem o pomoc s marketingem a kampaněmi zaměřenými na získání většího počtu uchazečů a následně studentů ve vaší škole.

Nabízíme také individuální konzultace a školení přímo na vaší škole. V případě zájmu se tak budeme věnovat pouze Vám a Vaší škole.

Navštivte náš web www.nezzazvoni.cz, kde najdete další studie. Pro informace o školení a termíny nejbližších školení se podívejte na www.nezzazvoni.cz/jak-pomahame/skoleni/.



Kontakt

info@nezzazvoni.cz

www.nezzazvoni.cz

O nás

Občanské sdružení Než zazvoní se pomáhá ředitelům a dalším vedoucím pracovníkům středních škol. Věnujeme se výzkumům a aplikaci marketingových poznatků do prostředí středních škol.

Pomáháme školám s marketingem. **Ve školním roce 2012/2013 jsme proškoliili 57 marketingových pracovníků z 42 středních škol.**

